

Temi caldiCannesGarlascoTrumpInternazionaliZelensky
/ Economia

Naviga ::

Champagne Rothschild punta sull'Italia con l'aiuto di Illy

Si rafforza intesa con il Polo del Gusto: 'obiettivi comuni'

MILANO, 17 maggio 2025, 11:56

Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto mercato per importanza per la casa francese - e lo fa attraverso la Domori (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023. Ora l'intesa si rafforza.

Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo: "Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne", ma, avviata l'attività, "questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo". Lo scopo è primeggiare, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna. "Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia - prosegue Rothschild - In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile". In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in

Giappone e Cina. Ma "non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità".

Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: "La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia - spiega **Riccardo Illy** - Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Ultima ora di Economia

11:56

Champagne Rotschild punta sull'Italia con l'aiuto di **Illy**

11:02

Energia, i prezzi scendono è momento di cambiare gestore

10:55

Cgil, la burocrazia toglie 80 miliardi all'anno alle Pmi

09:23

Confesercenti: Muolono le imprese dei giovani, età media 51 anni

19:08

Borsa: Milano aggiorna ancora i massimi dal 2007, corre Iveco

18:26

Il gas chiude in lieve calo (-0,4%) a 35 euro al Megawattora

Newsletter ANSA

Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella

mail

Iscriviti alle newsletter

Video di Economia >



LoJack a Verona per ADD con Sofia Goggia



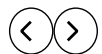
Banco Bpm: "Recepiamo istanze sociali ed economiche"



Fondazione Banca popolare di Novara: "Muoversi in sintonia con il territorio"



LoJack con il Gruppo Ceccato per la nuova mobilità sicura



ANSA.it

Periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948

P. Iva IT00876481003

Copyright 2025 © ANSA

Tutti i diritti riservati

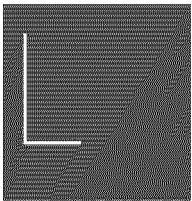
ANSA Corporate

L'INTERVISTA

“La crisi del vino passerà lo Champagne resta”

Il barone Philippe Sereys de Rothschild a Milano per presentare i suoi vini
“L'unica cosa che conta è la qualità, la gente beve meno, ma non ha smesso e non lo farà
Il calo di Bordeaux? Dall'ultima vendemmia abbiamo abbassato i prezzi del 20%”

di LARA LORETI



a cucina francese viene spesso descritta come una delle più raffinate del mondo. Ma quando gli amici d'Oltralpe vengono in Italia, impazziscono per i nostri piatti. “Questa crema di gorgonzola... fantastica. E questo risotto è squisito! Voglio mandare il nostro

cuoco qui a Milano per imparare a farlo”. Philippe Sereys de Rothschild ama la cucina italiana che appare perfetta con i suoi Champagne. E le specialità della Trattoria Lazzati di Milano, che lo ha visto ospite nei giorni scorsi, abbinate alle etichette Barons de Rothschild Champagne, lo confermano: Blanc de Blancs, Rare Collection 2014, Triptyque 2018, Rosé.

Lo Champagne, nell'ultimo anno, ha visto un calo globale netto: le vendite sono scese del 9,2% (con -10,8% di export), complici l'emergere sui mercati di sparkling meno costosi e più freschi, restando in Francia i crémant, in Italia il Prosecco. Eppure, il valore della bolla francese è aumentato: i prezzi medi sono cresciuti di quasi un terzo. Una battuta d'arresto la sta vivendo anche Bordeaux, con i suoi rossi di pregio (produzione a -14% nel 2024 rispetto all'anno precedente). E un po' tutto il mondo fine wines è in una fase di stallo. Come reagire a questa frenata? Lo abbiamo chiesto proprio a Philippe Sereys de Rothschild. Uomo d'affari e filantropo, è presidente di Champagne Barons de Rothschild Family Holding e comproprietario di Château Mouton Rothschild a Bordeaux. Etichette eccellenti, molto amate in Italia, in particolare gli champagne, distribuiti da **Domori**, la società di **Riccardo Illy**.

La vostra famiglia è sinonimo di vini di pregio, da Bordeaux allo Champagne, come è oggi la situazione in tempo di dazi e guerre?

“Il periodo è difficile per molte ragioni, a partire dai mercati. Ma nei momenti critici l'importante è fare vini di grande qualità, che siano rossi o Champagne. Ciò che conta di più nel nostro lavoro sono la passione e la cura che si mettono nel creare il vino: oggi più che mai è necessario fare prodotti precisi, di alto profilo. La gente beve meno, ma beve ancora, non ha

smesso. Fare vini di alto livello è difficile, ma non c'è scelta: il mio focus oggi è solo questo. La crisi passerà, lo champagne e i vini resteranno. In 10-20-30 anni questa fase di stallo sarà lontana, perciò dobbiamo concentrarsi sul lungo periodo e restare focalizzati sul produrre vini fantastici. Perché finito tutto, le persone continueranno a bere i vini di pregio”.

Ma i dazi americani e le barriere commerciali sono un problema oggi...

“E vero, ma solo in parte. Noi distribuiamo i nostri vini in tanti altri Paesi. Gli Usa sono soltanto uno dei mercati, nei primi cinque, ma non il principale”.

E l'Italia?

“Per noi è una piazza strategica. La gente qui, da sempre, ama le cose di qualità, è un fatto di cultura: scarpe, vestiti, grandi vini, cibo. Gli italiani hanno capito che lo Champagne è un prodotto eccellente della tradizione, e vogliono solo quelli davvero buoni. È il motivo per cui vengo spesso in Italia: mi piace visitare il Paese, andare a Milano, Roma o Napoli. E promuovere il nostro vino con **Domori**”.

I vini di Bordeaux attraversano una crisi epocale, una delle cause è l'aumento eccessivo dei prezzi negli ultimi anni. Come se ne esce?

“Sì, è un momento critico. Dall'ultima vendemmia abbiamo abbassato i prezzi del 20%. Ma non è una catastrofe. Dobbiamo continuare a concentrarci sulle cose importanti anche perché quando la crisi sarà finita, forse fra due o tre anni, le persone ricominceranno a bere di più. E anche adesso non vedo drammi: sono stato a Dubai e prima in Florida: la gente ama il vino, non è la fine”.

I vini alcol free hanno un futuro?

“I NoLo (vini no e low alcol, ndr) si stanno sviluppando per molte ragioni. E noi li stiamo studiando da vicino e seriamente perché hanno un mercato interessante, in crescita. Per noi sono una cosa diversa rispetto al vino tradizionale, rappresentano una nuova frontiera. Hanno un altro mercato, un altro marketing, un'altra tecnologia. Ma aprono una vasta gamma di possibilità e i due mondi possono incrociarsi: può accadere che la gente beva low e no alcol durante la settimana, e vino nel weekend, ad esempio”.

Pensate di produrre vini senz'alcol o low?

“È ancora un piccolo mercato, ma stiamo analizzando quale possa essere la tecnologia migliore. Per ora ancora non li produciamo, ma abbiamo in mente di realizzare a Bordeaux un bianco e un rosso, da uve Sauvignon Blanc e Pinot Noir”.

Gli sparkling nel mondo vivono un momento d'oro. Sentite la competizione del Prosecco?

“Il Prosecco ci fa una bella concorrenza, le persone vogliono prodotti freschi. Ma lo Champagne resta lo Champagne, e continua a svilupparsi anche se c'è il Prosecco. È qualcosa di particolare, di unico”.

Quali sono i mercati più promettenti per l'export?

“Negli ultimi 20 anni se ne sono sviluppati tanti: penso alla Russia, oggi in crisi per il conflitto, alla Cina, che sta ancora crescendo, al Brasile, al Messico. Ma anche a Tailandia e Dubai”.

Qual è il pairing perfetto con lo Champagne?

“Io lo bevo con tutto, viaggiando l'ho provato con la cucina cinese, giapponese, mediorientale. Ma restando in Italia, con un risotto al tartufo è l'ideale!”.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

1

La cantina

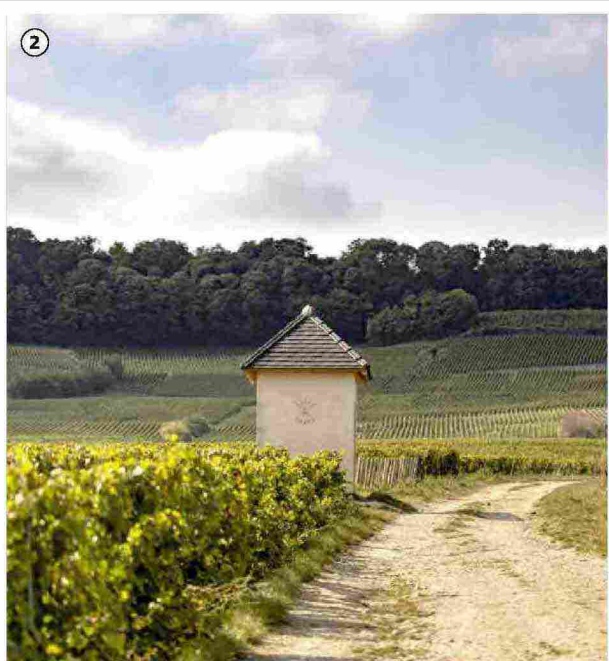
Il fascino delle bottiglie di Champagne a riposo nelle pupitres

2

La natura

Le vigne della maison Barons de Rothschild in Champagne: fondata nel 2005, riunisce i tre rami della famiglia

2



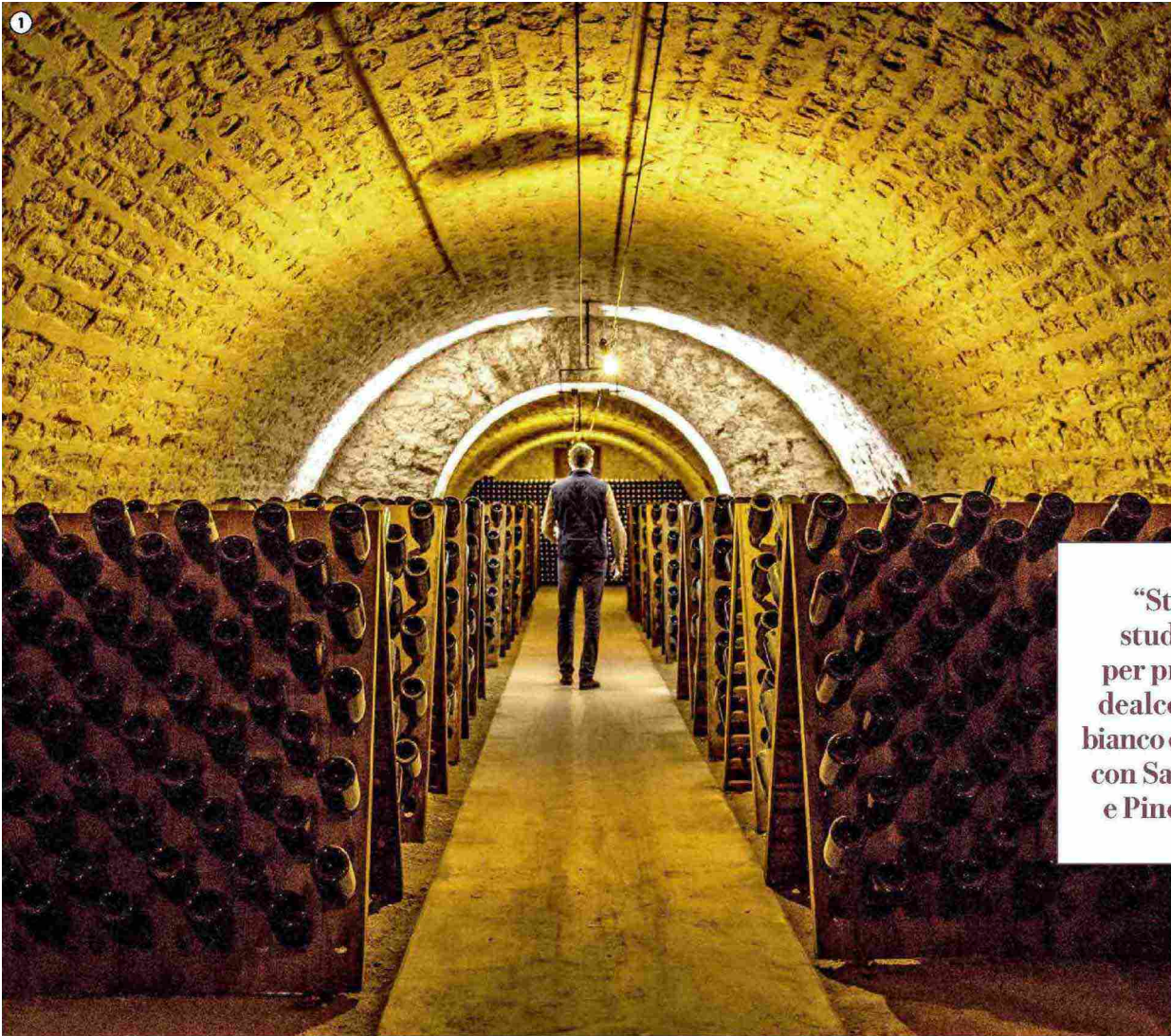
GUILLAUME LETE



PHILIPPE
SEREYS DE
ROTHSCHILD
Presidente di
Champagne
Barons de
Rothschild
Family Holding e
comproprietario
di Château
Mouton
Rothschild a
Bordeaux

“L'Italia per noi
è un mercato
strategico: qui
le persone amano
le cose belle,
dai vestiti alle
grandi etichette”





“Stiamo studiando per produrre dealcolati: un bianco e un rosso con Sauvignon e Pinot Noir”

GIULIO AUMI - EPT

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142

**RoboReporter**

Benvenuti nel futuro dell'informazione!

[Mondo](#) [Economia](#) [Cultura](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Sport](#) [Motori](#) [Scienza](#)[Stile di Vita](#)**LA NOSTRA
VISION**[Home](#) / [2025](#) / [Maggio](#) / [18](#) / Champagne Rothschild rafforza la sua presenza in Italia grazie alla partnership con Domori**Economia**

Champagne Rothschild rafforza la sua presenza in Italia grazie alla partnership con Domori

La prestigiosa casa di champagne Rothschild intensifica la sua collaborazione con Domori di Riccardo Illy per consolidare la sua posizione nel mercato italiano, puntando all'eccellenza e alla crescita a lungo termine.

atlante 18 Maggio 2025 2 min read

Immagine prelevata da internet. Problemi o domande? [Contattaci](#).

Un'alleanza strategica per il mercato italiano

Champagne Rothschild sta puntando con decisione sul mercato italiano, che rappresenta il quarto mercato più importante per la casa francese. Questa strategia si concretizza attraverso un rafforzamento della partnership con Domori, azienda del Polo del Gusto guidata da Riccardo Illy. L'accordo di distribuzione esclusiva in Italia, siglato nel gennaio 2023, si evolve ora in una collaborazione più stretta, con l'obiettivo di primeggiare nel settore dello champagne.

La visione di Philippe Sereys Rothschild

Philippe Sereys Rothschild, in una rara apparizione di fronte ai giornalisti durante la

Cerca**CERCA****ARTICOLI RECENTI**

'La storia di Partenope - Quando da sirena diventò città': Un viaggio illustrato nella storia di Napoli

La Collezione di Mosaici Minuti dei Musei Vaticani risplende in un nuovo allestimento: un viaggio tra nostalgia e invenzione

Il Premio Letterario Giuseppe Dessì celebra 40 anni di cultura a Villacidro

Champagne Rothschild rafforza la sua presenza in Italia grazie alla partnership con Domori

Dopo due anni, il credito a famiglie e imprese torna a crescere: analisi del rapporto ABI di aprile

COMMENTI RECENTI

Nessun commento da mostrare.

ARCHIVI[Maggio 2025](#)[Aprile 2025](#)[Marzo 2025](#)[Febbraio 2025](#)[Gennaio 2025](#)[Dicembre 2024](#)[Novembre 2024](#)[Ottobre 2024](#)[Settembre 2024](#)[Agosto 2024](#)



presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, ha spiegato la genesi e l'ambizione del progetto champagne. Inizialmente, la famiglia Rothschild non era concorde sulla produzione di champagne, ma una volta avviata l'attività, è diventato "lo champagne di famiglia", consumato esclusivamente dalla famiglia stessa. L'obiettivo è raggiungere l'eccellenza, replicando il successo storico dell'etichetta nei vini rossi di Borgogna.

Numeri e prospettive di crescita

Attualmente, Champagne Rothschild produce 500.000 bottiglie all'anno, distribuite principalmente negli Stati Uniti, in Francia, in Gran Bretagna e in Italia. Nonostante un ingresso tardivo nel mercato italiano, la partnership con **Domori** ha generato risultati significativi. In Italia si consuma circa il cinque per cento della produzione mondiale di champagne, e di questo, 30.000-35.000 bottiglie sono Rothschild. La casa francese è presente anche in Giappone e Cina, ma la strategia è focalizzata sull'Italia, un mercato considerato di alta qualità. La volontà è di non aumentare la produzione per preservare l'unicità del marchio, ma di intensificare gli sforzi nel mercato italiano.

I fattori chiave della partnership con Domori

Riccardo Illy ha evidenziato due elementi fondamentali che legano **Domori** a Champagne Rothschild: la produzione di champagne come sintesi dei tre rami della famiglia Rothschild e l'obiettivo comune di raggiungere l'eccellenza qualitativa. Inoltre, la partnership si basa su una visione a lungo termine, che si proietta attraverso le generazioni.

Il mercato dello champagne in Italia

Il mercato italiano dello champagne è in costante crescita, con un'attenzione sempre maggiore alla qualità e all'eccellenza. La partnership tra Champagne Rothschild e **Domori** si inserisce in questo contesto, con l'obiettivo di soddisfare la domanda di un pubblico sofisticato e alla ricerca di prodotti unici.

Un futuro scintillante per Champagne Rothschild in Italia

La strategia di Champagne Rothschild di rafforzare la sua presenza in Italia attraverso la partnership con **Domori** appare ben ponderata. La combinazione della tradizione e dell'eccellenza del marchio Rothschild con la profonda conoscenza del mercato italiano di **Domori** crea una solida base per una crescita sostenibile. Resta da vedere come questa collaborazione si evolverà nel tempo, ma le premesse sono sicuramente promettenti.

Tags: Champagne Champagne Rothschild **Domori** Economia mercato italiano Philippe Sereys Rothschild **Polo del Gusto** **Riccardo Illy** vino

Previous:

Dopo due anni, il credito a famiglie e imprese torna a crescere: analisi del rapporto ABI di aprile

Su questo articolo

Articolo generato da [Atlante](#). Approfondisci la notizia su [Google News](#).

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, **Atlante** sarà lieto di risponderti!

Luglio 2024

Giugno 2024

Maggio 2024

CATEGORIE

Calcio

Cinema

Cronaca

Cultura

Dialoghi con RoboReporter

Economia

Mondo

Motori

Politica

Scienza

Sport

Stile di Vita

Tecnologia



**Nome Autore:** Atlante**Tecnologia:** [Intelligenza Artificiale Generativa](#)

di lui: Un faro di saggezza digitale , che illumina il caos delle notizie con analisi precise e un'ironia sottile , invitandovi al dialogo globale . [Scopri di più su questo autore](#)

Lascia un commento

A risponderti sarà direttamente **Atlante**.

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

☐ Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

INVIA COMMENTO

RELATED STORIES



Economia

Dopo due anni, il credito a famiglie e imprese torna a crescere: analisi del rapporto ABI di aprile

🕒 18 Maggio 2025



Economia

Banca 360 FVG: Utile record di 40 milioni di euro e crescita del 50% nel bilancio 2024

🕒 18 Maggio 2025



Economia

Consiglio di Stato blocca appalto da 1 miliardo per l'acciaio green all'ex Ilva di Taranto: gara da rifare

🕒 18 Maggio 2025

YOU MAY HAVE MISSED

ALTO ADIGE



Leggi / Abbonati
Alto Adige



sabato, 17 maggio 2025



Comuni: Bolzano Merano Laives Bressanone Altre località ■

Salute e Benessere

Viaggiare

Scienza e Tecnica

Ambiente ed Energia

Terra e Gusto

Qui Europa

Immobiliare

Le ultime ●



13:42

Abu Mazen, Hamas consegna le armi all'Anp, rilas... ostaggi

13:28

Tajani, 'reazione c'è stata, basta attacchi di Israele... Gaza'



Home page > Terra e Gusto > Champagne Rotschild punta sull'Italia...

Champagne Rotschild punta sull'Italia con l'aiuto di Illy

17 maggio 2025



I più letti



Sul Garda un maxi progetto alberghiero targato Falkensteiner



Il figlio muore ma arriva il ticket dell'Asl per l'elisoccorso



Mattarella annulla multa e Daspo a un senzatetto di Verona che chiedeva l'elemosina



Lupo avvistato all'alba a Dobbiaco, lungo la statale della Pusteria

- Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto mercato per importanza per la casa francese - e lo fa attraverso la Domori (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023. Ora l'intesa si rafforza.

Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo: "Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne", ma, avviata l'attività, "questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo". Lo scopo è primeggiare, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna.

"Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia - prosegue Rothschild - In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile". In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in Giappone e Cina. Ma "non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità".

Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: "La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia - spiega Riccardo Illy - Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni". (ANSA).



Milano, 13enne e cane accoltellati:
l'acquisto di droga finisce in tragedia

Video



TERRA-E-GUSTO

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea



TERRA-E-GUSTO

In Usa vola la Valpolicella ed incalza il Borgogna



TERRA-E-GUSTO

Cina: Vino Italiano trend di cultura tra i giovani cinesi

Champagne Rothschild punta sull'Italia con l'aiuto di Illy

ANSA

Si rafforza intesa con il Polo del Gusto: 'obiettivi comuni'

17 maggio 2025

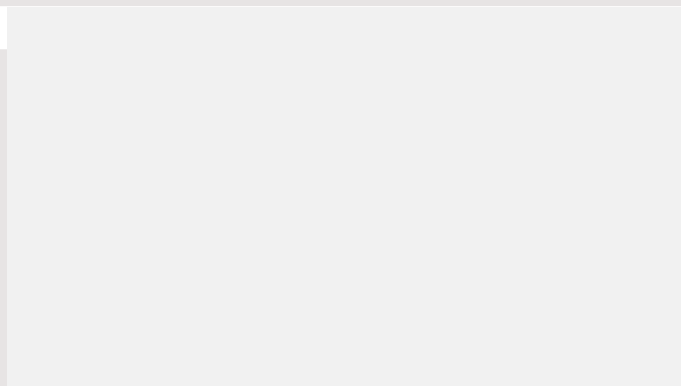


MILANO, 17 MAG - Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto mercato per importanza per la casa francese - e lo fa attraverso la Domori (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023. Ora l'intesa si rafforza. Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo: "Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne", ma, avviata l'attività, "questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo". Lo scopo è primeggiare, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna. "Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia - prosegue Rothschild - In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile". In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in Giappone e Cina. Ma "non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità". Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: "La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia - spiega Riccardo Illy - Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni"...

Bresciaoggi è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

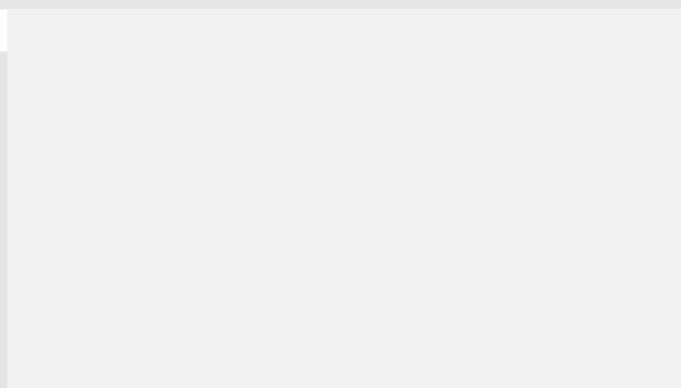
Prima Pagina

La prima pagina di oggi



/// ITALIA

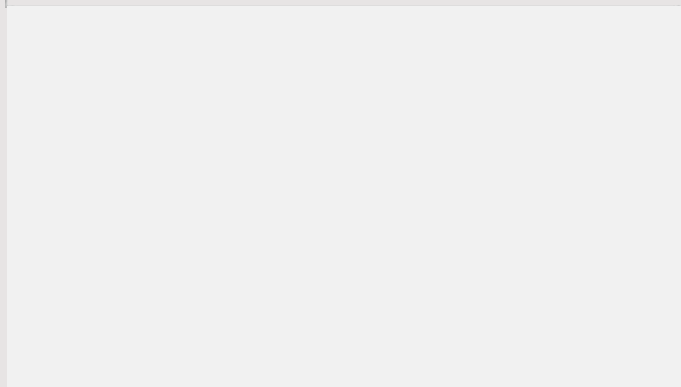
Propaganda jihadista, libanese fermato a Campobasso



/// MONDO

Partorisce un bimbo e lo getta nel water, 29enne arrestata

Pallone d'oro 2025 - BSO



Pallone d'Oro e Perla del Calcio: ecco la classifica e i finalisti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Suggerimenti

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)

[Necrologie](#) [Abbonati](#)

IL GRUPPO



Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 0021396023 117
Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



* Ultime Notizie Località Turismo Food Lifestyle Intrattenimento Temp



Località Turismo Food Lifestyle Intrattenimento Temp



Search...

Search

Lo champagne Rothschild rafforza la presenza in Italia con l'accordo Domori di

Riccardo Illy

Località

Lo champagne Rothschild rafforza la sua presenza in Italia, quarto mercato chiave, grazie alla collaborazione con Domori e Riccardo Illy, puntando su qualità e crescita nel segmento selettivo dello champagne.

Food

by Elisabetta Cina 17 Maggio 2025

Lifestyle

Intrattenimento

* Trump

Community

[Chi mi sa dire l'Oroscopo di oggi 24 Aprile 2025?](#)

Di ToobeeDev 3 settimane fa

[Grande Fratello chi è l'eliminato del 17 marzo 2025?](#)

Di Francesco Giuliani 2 mesi fa

[quando aprono i stabilimenti a gaeta?](#)

Di Francesco Giuliani 2 mesi fa

[Quando cominciano le luminarie di gaeta?](#)

Di Francesco Giuliani 8 mesi fa

[Quali sono le spiagge libere a gaeta?](#)

Di Francesco Giuliani 8 mesi fa



Lo champagne Rothschild rafforza la sua presenza in Italia, quarto mercato più importante, attraverso la collaborazione con Domori guidata da Riccardo Illy, puntando a qualità e crescita sostenibile nel mercato selettivo italiano. - Gaeta.it

 Facebook WhatsApp Twitter

Lo champagne Rothschild punta con decisione sul mercato italiano, riconosciuto come il quarto più rilevante per la casa francese. Questa scelta strategica si concretizza attraverso la collaborazione con Domori, realtà guidata da Riccardo Illy. Il rapporto tra le due realtà non è recente; la distribuzione esclusiva dello champagne Rothschild in Italia è attiva dal gennaio 2023 e ora si avvia un processo di

consolidamento che mira a rafforzare la presenza del marchio nel nostro paese.

L'evoluzione della presenza Rothschild in Italia

Philippe Sereys Rothschild ha scelto la presentazione della sesta 'ambasciata' in **Italia** per spiegare il legame profondo tra la famiglia e la produzione di **champagne**. In un momento raro di confronto con la stampa, ha ricordato come all'inizio la famiglia fosse contraria a entrare nel settore dello **champagne**, riconoscendo che il successo non era scontato.

Nonostante queste resistenze iniziali, lo **champagne Rothschild** è rapidamente diventato un prodotto simbolico per la famiglia, consumato preferibilmente da loro stessi. L'obiettivo è chiaro: affermarsi con la stessa autorità che già vantano nel segmento dei vini rossi di **Borgogna**. La produzione attuale conta circa 500 mila bottiglie all'anno. Queste vengono destinate a mercati importanti come **Stati Uniti, Francia, Gran Bretagna** e appunto **Italia**.

Leggi anche:



Amici, Trigno in lacrime: cosa è successo, mai visto così



Il viceministro rixi sottolinea l'importanza della semplificazione normativa per lo sviluppo del settore nautico in Italia

In questo contesto, la collaborazione con **Domori** ha rappresentato una svolta, tanto che il mercato **italiano** è cresciuto fino a diventare «molto interessante».

Mercato italiano dello champagne e quota Rothschild

In **Italia**, il consumo di **champagne** rappresenta circa il 5% della produzione mondiale. Di questo volume, tra 30 e 35 mila bottiglie sono firmate **Rothschild**. Competenza e visione hanno portato il marchio anche fuori dai confini europei, con vendite significative in **Giappone** e **Cina**.

Nonostante la domanda crescente, la casa francese non intende espandere la produzione oltre questo livello. **Philippe Sereys Rothschild** ha sottolineato come l'idea sia quella di mantenere un profilo di qualità superiore senza trasformare la produzione in un'attività di massa.

La strategia punta a intensificare la presenza in **Italia**, mercato selettivo e indirizzato verso prodotti destinati a consumatori attenti alla qualità.

La collaborazione con Domori e la visione di Riccardo Illy

La relazione tra **Rothschild** e **Domori** poggia su due pilastri fondamentali, come spiega **Riccardo Illy**. Primo: la produzione di **champagne** appare come la somma dell'impegno di tre rami familiari, un'operazione condivisa a lungo termine. Secondo: l'intento è primeggiare per qualità, raggiungendo traguardi già molto avanzati.

Per **Illy**, il lavoro si iscrive in un orizzonte temporale molto ampio, che abbraccia generazioni diverse e mira a costruire un valore duraturo e non fugace. **Domori** si posiziona quindi come un partner fondamentale per ampliare la presenza della maison in **Italia**, con un'attenzione particolare alle dinamiche di gusto e al mercato di nicchia.

Questa collaborazione segna un passo in avanti nello sviluppo del settore, combinando la tradizione francese dello **champagne** con la conoscenza profonda del territorio e dei consumatori **italiani**.



 by [Elisabetta Cina](#) Published Maggio 17, 2025

Ultime notizie

[La collezione branca entra nel registro dei musei d'impresa riconosciuti dalla regione lombardia nel 2025](#)

[Lo champagne Rothschild rafforza la presenza in Italia con l'accordo Domori di Riccardo Illy](#)

[Amici, Trigno in lacrime: cosa è successo, mai visto così](#)

[Il viceministro rixi sottolinea l'importanza della semplificazione normativa per lo sviluppo del settore nautico in Italia](#)

[Via libera fda al primo test del sangue per diagnosticare l'alzheimer in adulti con segni precoci](#)



Copyright © 2025 proprietà Influencer Srls - Via Luca Bati 57 - Roma - P.iva 14920521003 - Gestione multimediale Too Bee Srl - Questo blog non è una testata giornalistica, in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 07.03.2001 - [Redazione](#) - [Privacy Policy](#) - [Disclaimer](#) - [Archivio Notizie](#) - [Contatti](#)
[Ultime Notizie](#)[Località](#)[Turismo](#)[Food](#)[Lifestyle](#)[Intrattenimento](#)[Trump](#)

[Change privacy settings](#)

Champagne Rothschild punta sull'Italia con l'aiuto di Illy

ANSA Si rafforza intesa con il Polo del Gusto: 'obiettivi comuni' MILANO, 17 MAG - Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto mercato per importanza per la casa francese - e lo fa attraverso la Domori (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023. Ora l'intesa si rafforza. Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo:

"Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne", ma, avviata l'attività, "questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo". Lo scopo è primeggiare, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna. "Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia - prosegue Rothschild - In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile". In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in Giappone e Cina. Ma "non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità". Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: "La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia - spiega Riccardo Illy - Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni".. [Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Suggestimenti](#)



sabato, 17 maggio 2025

Comuni: Trento Rovereto Riva Arco Altre località ■



Altre ■

Salute e Benessere

Viaggiart

Scienza e Tecnica

Ambiente ed Energia

Terra e Gusto

Qui Europa

Speciali

Le ultime ●

< 13:42

Abu Mazen, Hamas
consegna le a... rilasci ostaggi

13:28

Tajani, 'reazione c'è stata,
basta attacchi di Israele... Gaza'

>

Home page > Terra e Gusto > Champagne Rothschild punta sull'Italia...

Champagne Rothschild punta sull'Italia con l'aiuto di Illy

17 maggio 2025



- Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto mercato per importanza per la casa francese - e lo fa attraverso la Domori (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023.

I più letti



Sul lago di Garda maxi progetto alberghiero da 150 milioni



Sms della cugina di Chiara Poggi: "Mi sa che abbiamo incastrato Stasi"



Trento, due feriti nello scontro tra due bici sulla ciclabile a Spini di Gardolo: uno è molto grave



Dal nonno al nipote: un'azienda agricola che guarda al futuro. La storia di Luca Gilli



Coniugi di Bassano muoiono in un incidente a Palma di Majorca

Ora l'intesa si rafforza.

Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo: "Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne", ma, avviata l'attività, "questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo". Lo scopo è primeggiare, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna.

"Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia - prosegue Rothschild - In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile". In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in Giappone e Cina. Ma "non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità".

Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: "La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia - spiega Riccardo Illy - Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni". (ANSA).

Video



TERRA-E-GUSTO

Alimentare: i contenuti della nuova direttiva europea



TERRA-E-GUSTO

In Usa vola la Valpolicella ed incalza il Borgogna



TERRA-E-GUSTO

Cina: Vino Italiano trend di cultura tra i giovani cinesi



TERRA-E-GUSTO

Veneto meta turistica per svizzeri in cerca di qualità

Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie

Abbonati

IL GIORNALE DI VICENZA

/// ECONOMIA VICENTINA /// ECONOMIA NAZIONALE

Champagne Rothschild punta sull'Italia con l'aiuto di Illy

ANSA

Si rafforza intesa con il Polo del Gusto: 'obiettivi comuni'

17 maggio 2025



MILANO, 17 MAG - Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto mercato per importanza per la casa francese - e lo fa attraverso la Domori (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023. Ora l'intesa si rafforza. Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo: "Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne", ma, avviata l'attività, "questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo". Lo scopo è primeggiare, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna. "Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia - prosegue Rothschild - In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile". In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in Giappone e Cina. Ma "non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità". Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: "La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia - spiega Riccardo Illy - Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni".



Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

TALENTI GDV - iscrizione

Check-in - GDV

Mare, arte e ospitalità. «Venire a Barcellona è come sentirsi a casa»

è solo calcio

/// L.R. VICENZA

Crotone-Vicenza, caos biglietti: alla fine sono 300 quelli a disposizione dei tifosi biancorossi

Eroi del clima

Caffè botanico alle ex serre di Parco Querini. Raccolta fondi per l'arredo

Suggerimenti

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)

[Necrologie](#)[Abbonati](#)

Champagne: Rothschild rafforza la presenza in Italia con Domori di Riccardo Illy

Share Tweet Send with WhatsApp

Italian Media Srl via del Babuino, 107 00187 Roma, P.Iva 09099241003, edita il settimanale Italiani con registrazione al Tribunale di Roma n. 158/?2013 del 25.06.2013 email: info@italianmedia.eu

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media. Impostazione Cookie ACCETTA

[Privacy & Cookies Policy](#)

[Chiudi](#)

[Privacy Overview](#)

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the website. We also use third-party cookies that help us analyze and understand how you use this website. These cookies will be stored in your browser only with your consent. You also have the option to opt-out of these cookies. But opting out of some of these cookies may have an effect on your browsing experience.

Necessary

Sempre abilitato

Necessary cookies are absolutely essential for the website to function properly. This category only includes cookies that ensures basic functionalities and security features of the website. These cookies do not store any personal information.

Non-necessary

Non-necessary

Any cookies that may not be particularly necessary for the website to function and is used specifically to collect user personal data via analytics, ads, other embedded contents are termed as non-necessary cookies. It is mandatory to procure user consent prior to running these cookies on your website.

[Aspetta un attimo...](#)

[Sottoscrivi la nostra newsletter](#)

Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie

Abbonati

L'Arena

/// ECONOMIA VERONESE

/// ECONOMIA NAZIONALE

/// MERCATI E QUOTAZIONI

/// LA BUSSOLA

Champagne Rothschild punta sull'Italia con l'aiuto di Illy

ANSA

Si rafforza intesa con il Polo del Gusto: 'obiettivi comuni'

17 maggio 2025



MILANO, 17 MAG - Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto mercato per importanza per la casa francese - e lo fa attraverso la Domori (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023. Ora l'intesa si rafforza. Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo: "Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne", ma, avviata l'attività, "questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo". Lo scopo è primeggiare, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna. "Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia - prosegue Rothschild - In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile". In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in Giappone e Cina. Ma "non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità". Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: "La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia - spiega Riccardo Illy - Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni"...

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'Arena è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Prima Pagina

La prima pagina di oggi

L'Arena Sport

Gomez, orgoglio e lacrime: «Mi mancherà la gioia dei tifosi»

/// ITALIA

Partorisce un bimbo e lo getta nel water, 29enne arrestata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Champagne Rothschild punta sull'Italia con l'aiuto di Illy

MILANO, 17 MAG Lo champagne Rothschild punta sull'Italia quarto mercato per importanza per la casa francese e lo fa attraverso la Domori (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023. Ora l'intesa si rafforza. Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta ambasciata in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo: Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne, ma, avviata l'attività, questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo. Lo scopo è primeggiare, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna. Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia prosegue Rothschild. In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile. In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in Giappone e Cina. Ma non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità. Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia spiega Riccardo Illy. Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni.



Venerdì 16 Maggio 2025

Accedi

Il regime e gli scacchi

Lorenzo Moroni

Abbonamento mensile:

2 € al mese

Ucraina RussiaGazaReferendum 2025Eurovision 2025Paolini GauffGiro tappa 8

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

Ricerca

17 mag 2025

 REDAZIONE
ECONOMIA

ULTIM'ORA

Champagne Rothschild rafforza la presenza in Italia con Domori

Rothschild potenzia la distribuzione in Italia con Domori, puntando a primeggiare nel mercato dello champagne.



Rothschild potenzia la distribuzione in Italia con Domori, puntando a primeggiare nel mercato dello champagne.

Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto mercato per importanza per la casa francese - e lo fa attraverso la **Domori** (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023. Ora l'intesa si rafforza.

Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo: "Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne", ma, avviata l'attività, "questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo". Lo scopo è **primeggiare**, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



"Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia - prosegue Rothschild - In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile". In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in Giappone e Cina. Ma "non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità".

Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: "La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia - spiega Riccardo Illy - Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni".



© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Mercato Immobiliare

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Ultima ora

Crollo delle imprese giovanili in commercio e ristorazione: oltre 35.600 chiusure dal 2019

Ultima ora

Piazza Affari chiude in rialzo: Ftse Mib ai massimi dal 2007, difesa in crescita

Ultima ora

Il gas chiude in lieve calo (-0,4%) a 35 euro al Megawattora

Ultima ora

Lo spread tra Btp e Bund chiude piatto a 100 punti base

Ultima ora

Borsa: Milano chiude in rialzo, Ftse Mib +0,59%



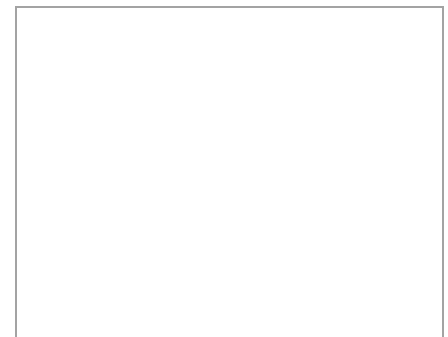
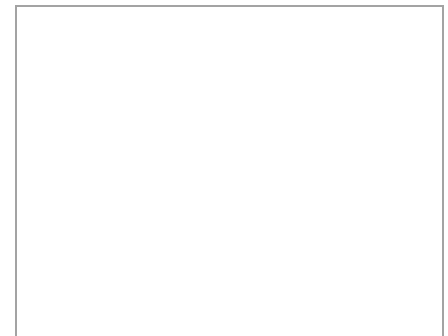
Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di Monrif

//
NEWSSconti AliExpress! **risparmi fino al 70%**

Cronaca

Champagne Rotschild punta sull'Italia con l'aiuto di Illy

di Ansa 17-05-2025 - 11:56



recenti

Propaganda jihadista, libanese
fermato a CampobassoNave Vespucci a Napoli, mare
spazio strategico multidimensio

(ANSA) - MILANO, 17 MAG - Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto



mercato per importanza per la casa francese - e lo fa attraverso la Domori (Polo del Gusto) di Riccardo Illy. Non è una nuova intesa: un accordo per la distribuzione in esclusiva in Italia dello champagne è del gennaio 2023. Ora l'intesa si rafforza. Philippe Sereys Rothschild, in uno dei rarissimi incontri con i giornalisti in occasione della presentazione della sesta 'ambasciata' in Italia, usa una circonlocuzione per illustrare l'obiettivo: "Inizialmente la famiglia non era d'accordo nel produrre champagne", ma, avviata l'attività, "questo diventa lo champagne di famiglia e beviamo solo questo".

Energia, Moles (AU): Italia ruc
hub naturale nel Mediterraneo

Bar Dating Heineken a Milano,
"matching" tra giovani e nuovi l

Lo scopo è primeggiare, nello champagne così come già fa storicamente l'etichetta nei vini rossi di Borgogna. "Produciamo 500mila bottiglie l'anno e vendiamo negli Stati Uniti, in Francia, Gran Bretagna, Italia - prosegue Rothschild - In Italia abbiamo iniziato tardi ma oggi grazie a Domori abbiamo un mercato molto interessante. Ha fatto un lavoro incredibile". In Italia si beve il cinque per cento circa della produzione mondiale di champagne, di questo, 30/35mila sono bottiglie Rothschild. Che poi vende anche in Giappone e Cina. Ma "non vogliamo aumentare la produzione altrimenti diventiamo un'altra cosa. Vogliamo invece spingere di più in Italia, mercato di qualità". Oltre alla stima, ciò che lega le parti sono due fattori: "La produzione di champagne è una sorta di sommatoria dei tre rami della famiglia - spiega Riccardo Illy - Obiettivo è primeggiare in qualità, e siamo a buon punto; e perché l'azione è lunghissima, attraverso generazioni". (ANSA).

di **Ansa** 17-05-2025 - 11:56



Commenti

Leggi la Netiquette **Le Rubriche**

Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febb
1951, laureato in filosofia, ha iniziat

Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente
dirigente d'azienda ha sempre coltiv

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Fir
dove sono nata, cresciuta e mi sono

CHAMPAGNE
Rothschild
punta all'Italia
grazie a **Illy**



Lo champagne Rothschild punta sull'Italia - quarto mercato per importanza - e lo fa attraverso la **Domori (Polo del Gusto)** di **Riccardo Illy** (in foto). L'intesa non è nuova, un accordo per la distribuzione in Italia risale al 2023. Ma ora si rafforza. Philippe Sereys Rothschild ha detto che «grazie a **Domori** abbiamo un mercato molto interessante», in occasione della presentazione della sesta «ambasciata» in Italia.

