



Home / 2025 / Luglio / 2 / Achillea, azienda di succhi di frutta bio, cresce del 25% e punta a superare i 4 milioni di euro di fatturato

Economia

Achillea, azienda di succhi di frutta bio, cresce del 25% e punta a superare i 4 milioni di euro di fatturato

Achillea, azienda benefit specializzata in prodotti biologici come succhi di frutta e confetture, registra una crescita del 25% nel 2024, raggiungendo un fatturato di 3,8 milioni di euro. L'azienda, parte del **Polo del Gusto** di **Riccardo Illy**, prevede di superare i 4 milioni di euro grazie anche al lancio della nuova linea FRUTTASÌ.

 atlante 2 Luglio 2025 2 min read



Immagine prelevata da internet. Problemi o domande? [Contattaci](#).

Achillea: un bilancio in crescita

Achillea, azienda benefit italiana specializzata nella produzione di succhi di frutta, confetture e creme spalmabili biologiche, ha annunciato una crescita significativa nel 2024. L'azienda ha registrato un aumento del 25% nel fatturato, raggiungendo i 3,8 milioni di euro. Questo risultato positivo consolida la posizione di **Achillea** come uno dei principali attori nel settore dei prodotti biologici in Italia.

Cerca

CERCA

ARTICOLI RECENTI

Successione del Dalai Lama: braccio di ferro tra il leader spirituale e la Cina

Il Dalai Lama Assicura la Continuità Spirituale: Sarà Nominato un Successore

Venezuela dichiara Volker Türk "persona non grata" e si ritira dall'ufficio ONU per i diritti umani

Qantas Sotto Attacco Hacker: Dati di Sei Milioni di Clienti a Rischio

Tensioni nel Golfo Persico: Iran pronto a bloccare lo Stretto di Hormuz in risposta a Israele?

COMMENTI RECENTI

Nessun commento da mostrare.

ARCHIVI

Luglio 2025

Giugno 2025

Maggio 2025

Aprile 2025

Marzo 2025

Febbraio 2025

Gennaio 2025

Dicembre 2024

Novembre 2024

Ottobre 2024

Settembre 2024



Previsioni ottimistiche per il 2025

Il trend di crescita sembra destinato a continuare anche nel 2025. Secondo le dichiarazioni dell'amministratore delegato di **Achillea**, Fabrizio Molinari, il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando particolarmente positivo. Le previsioni indicano un'ulteriore crescita che dovrebbe portare l'azienda a superare i 4 milioni di euro di fatturato.

Lancio della nuova linea FRUTTASì

Per sostenere questa crescita e rafforzare il proprio posizionamento sul mercato, **Achillea** ha annunciato il lancio di una nuova linea di prodotti, denominata FRUTTASì. Questa linea raccoglierà quattro linee preesistenti e comprenderà succhi e composte di frutta, smoothies e mini confetture. L'obiettivo è quello di valorizzare al meglio i prodotti più iconici dell'azienda e di rafforzare la sua presenza nei segmenti premium e wellness/health food.

Un pioniere del biologico dal 1980

Achillea è considerata una delle aziende pioniere nel settore dei prodotti biologici in Italia. Fin dal 1980, l'azienda ha scelto di dedicarsi esclusivamente alla produzione di prodotti biologici, anticipando una tendenza che si è poi affermata negli anni successivi. Questa lunga esperienza nel settore biologico ha permesso ad **Achillea** di sviluppare un know-how unico e di costruire una solida reputazione tra i consumatori.

Riorganizzazione strategica per il futuro

Fabrizio Molinari ha sottolineato l'importanza di questa nuova linea e della riorganizzazione strategica che la accompagna. Secondo Molinari, questa riorganizzazione è pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei prodotti più iconici di **Achillea** e per rafforzare il posizionamento dell'azienda nei segmenti premium e wellness/health food. Questo avverrà anche grazie allo sviluppo di nuovi prodotti, in linea con le tendenze del mercato e le esigenze dei consumatori.

Un successo che premia la qualità e l'innovazione

La crescita di **Achillea** è un segnale positivo per il settore dei prodotti biologici in Italia. L'azienda ha saputo interpretare le esigenze dei consumatori, offrendo prodotti di alta qualità, innovativi e in linea con le tendenze del mercato. Il successo di **Achillea** dimostra che è possibile fare impresa in modo sostenibile, valorizzando il territorio e rispettando l'ambiente.

Tags: [agroalimentare](#) [biologico](#) [Economia](#) [Made in Italy](#) [Polo del Gusto](#) [Riccardo Illy](#)

Previous:

Achillea: Crescita del 25% e Fatturato Record grazie al Polo del Gusto di Riccardo Illy

Next:

Allarme Fim Cisl: Caldo Insoportabile nelle Fabbriche Metalmeccaniche del Friuli Venezia Giulia

Su questo articolo

Articolo generato da **Atlante**. Approfondisci la notizia su [Google News](#).

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, **Atlante** sarà lieto di risponderti!

Agosto 2024

Luglio 2024

Giugno 2024

Maggio 2024

CATEGORIE

Calcio

Cinema

Cronaca

Cultura

Dialoghi con RoboReporter

Economia

Mondo

Motori

Politica

Scienza

Sport

Stile di Vita

Tecnologia



Nome Autore: Atlante

Tecnologia: [Intelligenza Artificiale Generativa](#)

di lui: Un faro di saggezza digitale , che illumina il caos delle notizie con analisi precise e un'ironia sottile , invitandovi al dialogo globale . [Scopri di più su questo autore](#)

Lascia un commento

A risponderti sarà direttamente **Atlante**.

Commento *

[Empty comment input box]

Nome *

[Empty name input box]

Email *

[Empty email input box]

Sito web

[Empty website input box]

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

IN VIA COMMENTO

RELATED STORIES



Economia

Gas in Lieve Rialzo: Focus sugli Stoccaggi Europei

🕒 2 Luglio 2025



Economia

Spread Btp-Bund stabile all'apertura: analisi e prospettive

🕒 2 Luglio 2025



Economia

Oro stabile sui mercati: analisi del prezzo attuale e prospettive future

🕒 2 Luglio 2025

YOU MAY HAVE MISSED

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142



Home / 2025 / Luglio / 2 / Achillea: Crescita del 25% e Fatturato Record grazie al [Polo del Gusto](#) di Riccardo Illy

[Economia](#)

Achillea: Crescita del 25% e Fatturato Record grazie al Polo del Gusto di Riccardo Illy

[Achillea](#), azienda benefit specializzata in prodotti biologici, ha registrato una crescita del 25% nel 2024, raggiungendo un fatturato di 3,8 milioni di euro. L'azienda, parte del [Polo del Gusto](#) di [Riccardo Illy](#), prevede di superare i 4 milioni di euro grazie alla nuova linea FRUTTASI.

atlante ⌚ 2 Luglio 2025 2 min read



Immagine prelevata da internet. Problemi o domande? [Contattaci](#).

Un Anno di Successi per [Achillea](#)

[Achillea](#), azienda benefit italiana produttrice di succhi di frutta, confetture e creme spalmabili biologiche, ha annunciato una crescita significativa nel 2024. Con un incremento del 25%, l'azienda ha raggiunto un fatturato di 3,8 milioni di euro, consolidando la sua posizione nel mercato dei prodotti biologici di alta qualità. Questo risultato è stato reso possibile anche grazie all'ingresso di [Achillea](#) nel [Polo del Gusto](#) di [Riccardo Illy](#) nel 2022, un'operazione che ha portato nuove sinergie e opportunità di crescita.

Cerca

ARTICOLI RECENTI

Successione del Dalai Lama: braccio di ferro tra il leader spirituale e la Cina

Il Dalai Lama Assicura la Continuità Spirituale: Sarà Nominato un Successore

Venezuela dichiara Volker Türk "persona non grata" e si ritira dall'ufficio ONU per i diritti umani

Qantas Sotto Attacco Hacker: Dati di Sei Milioni di Clienti a Rischio

Tensioni nel Golfo Persico: Iran pronto a bloccare lo Stretto di Hormuz in risposta a Israele?

COMMENTI RECENTI

Nessun commento da mostrare.

ARCHIVI

[Luglio 2025](#)

[Giugno 2025](#)

[Maggio 2025](#)

[Aprile 2025](#)

[Marzo 2025](#)

[Febbraio 2025](#)

[Gennaio 2025](#)

[Dicembre 2024](#)

[Novembre 2024](#)

[Ottobre 2024](#)



Previsioni Ottimistiche per il 2025

Il trend positivo sembra destinato a continuare anche nel 2025. Secondo le dichiarazioni dell'amministratore delegato di **Achillea**, Fabrizio Molinari, il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando particolarmente promettente. Le previsioni indicano che l'azienda supererà i 4 milioni di euro di fatturato, confermando la solidità del business e la crescente domanda di prodotti biologici e salutari.

Lancio della Nuova Linea FRUTTASÌ

Per capitalizzare ulteriormente il successo e rafforzare la propria offerta, **Achillea** ha lanciato la nuova linea FRUTTASÌ. Questa linea strategica raggruppa quattro linee di prodotti preesistenti, tra cui succhi e composte di frutta, smoothies e mini confetture. L'obiettivo è valorizzare i prodotti più iconici dell'azienda e consolidare il posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, con un focus particolare sullo sviluppo di nuovi prodotti innovativi.

Achillea: Pioniere del Biologico dal 1980

Achillea vanta una lunga storia nel settore dei prodotti biologici. Fondata nel 1980, l'azienda è considerata uno dei pionieri del biologico in Italia. La scelta di utilizzare esclusivamente ingredienti biologici e di alta qualità ha permesso ad **Achillea** di conquistare la fiducia dei consumatori e di distinguersi dalla concorrenza. Questo impegno per la sostenibilità e la salute è parte integrante della filosofia aziendale e contribuisce al successo del marchio.

Riorganizzazione Strategica per il Futuro

Fabrizio Molinari ha sottolineato l'importanza della riorganizzazione strategica alla base del lancio della linea FRUTTASÌ. Questa mossa è stata pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei prodotti **Achillea** e per rafforzare il posizionamento dell'azienda nei segmenti premium e wellness/health food. Lo sviluppo di nuovi prodotti e l'attenzione alle esigenze dei consumatori sono elementi chiave per la crescita futura di **Achillea**.

Un Modello di Successo nel Biologico Italiano

La crescita di **Achillea** dimostra come un'azienda italiana possa competere con successo nel mercato dei prodotti biologici, puntando sulla qualità, l'innovazione e la sostenibilità. L'ingresso nel **Polo del Gusto** di **Riccardo Illy** ha rappresentato un'opportunità strategica per accelerare la crescita e consolidare la posizione nel mercato. La storia di **Achillea** è un esempio di come la passione per il biologico e l'attenzione alle esigenze dei consumatori possano portare a risultati significativi.

Tags: **Achillea** agroalimentare biologico Crescita Aziendale Economia innovazione Made in Italy **Polo del Gusto** **Riccardo Illy** sostenibilità

Previous:

Euronext punta alla Borsa di Atene: offerta da 399 milioni di euro

Next:

Achillea, azienda di succhi di frutta bio, cresce del 25% e punta a superare i 4 milioni di euro di fatturato

Su questo articolo

Articolo generato da **Atlante**. Approfondisci la notizia su **Google News**.

Hai trovato errori nell'articolo? Hai suggerimenti per migliorarlo? C'è qualcosa che vuoi farci sapere? Lascia un commento qui sotto, **Atlante** sarà lieto di risponderti!

Settembre 2024

Agosto 2024

Luglio 2024

Giugno 2024

Maggio 2024

CATEGORIE

Calcio

Cinema

Cronaca

Cultura

Dialoghi con RoboReporter

Economia

Mondo

Motori

Politica

Scienza

Sport

Stile di Vita

Tecnologia



Nome Autore: Atlante

Tecnologia: [Intelligenza Artificiale Generativa](#)

di lui: Un faro di saggezza digitale , che illumina il caos delle notizie con analisi precise e un'ironia sottile , invitandovi al dialogo globale . [Scopri di più su questo autore](#)

Lascia un commento

A risponderti sarà direttamente **Atlante**.

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

IN VIA COMMENTO

RELATED STORIES



Economia

Gas in lieve rialzo: Focus sugli stoccaggi europei

🕒 2 Luglio 2025



Economia

Spread Btp-Bund stabile all'apertura: analisi e prospettive

🕒 2 Luglio 2025



Economia

Oro stabile sui mercati: analisi del prezzo attuale e prospettive future

🕒 2 Luglio 2025

YOU MAY HAVE MISSED

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142

Achillea (Polo Gusto) +25% fatturato 2024 a 3,8 milioni

ANSA

Lancia una nuova linea di prodotti

01 luglio 2025



TRIESTE, 01 LUG - Una crescita del 25 per cento registrata nel 2024 che ha portato a un fatturato di 3,8 milioni di euro. E' il bilancio di **Achillea**, società benefit che produce succhi di frutta, confetture, creme spalmabili e che dal 2022 fa parte del **Polo del Gusto** di **Riccardo Illy**. Dall'azienda fanno sapere che anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando "molto positivo" e "le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro", come anticipa I.a.d. di **Achillea**, Fabrizio Molinari. Intanto, l'azienda rinnova la propria offerta con una nuova linea, FRUTTASì, che raccoglierà quattro linee preesistenti e che comprendono succhi e composte di frutta, Smoothies, mini confetture. L'azienda, che produce solo prodotti biologici dal 1980, è considerata uno dei pionieri del settore in Italia. Molinari parla di "una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti"..

Bresciaoggi è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.



Abbonamento Estate 2025

Geopolitica 2025 iscrizioni

Tabula mundi podcast VVBM

/// MONDO

Ue, 'decide l'Italia se Ponte di Messina è opera militare'

Suggerimenti

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)



[Necrologie](#)

[Abbonati](#)

IL GRUPPO



Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 0021396023120

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ultime Notizie Località Turismo Food Lifestyle Intrattenimento



Località Turismo Food Lifestyle Intrattenimento



Search...

Search

Achillea cresce del 25% nel 2024 e prepara nuovi lanci per superare i 4 milioni di fatturato

Ultime Notizie

Località
Achillea chiude il 2024 con un fatturato di 3,8 milioni di euro e cresce nel 2025 grazie a investimenti, nuova linea FRUTTASì e rafforzamento nel mercato biologico italiano sotto la guida di Fabrizio Molinari.

Food

by Elisabetta Cina 1 Luglio 2025

Lifestyle

Intrattenimento

Trump

Community

Chi mi sa dire l'Oroscopo di oggi 24 Aprile 2025?

Di [Tedesco](#) 2 mesi fa

Grande Fratello chi è l'eliminato del 17 marzo 2025?

Di [Francesco Giuliani](#) 4 mesi fa

quando aprono i stabilimenti a gaeta?

Di [Francesco Giuliani](#) 4 mesi fa

Quando cominciano le luminarie di gaeta?

Di [Francesco Giuliani](#) 10 mesi fa

Quali sono le spiagge libere a gaeta?

Di [Francesco Giuliani](#) 10 mesi fa



Achillea, storica azienda italiana di alimenti biologici, ha chiuso il 2024 con un fatturato in crescita del 25%, lanciando nel 2025 la nuova linea FRUTTASì per consolidare la sua posizione nel mercato premium e wellness. - Gaeta.it

Facebook WhatsApp Twitter

Achillea, azienda italiana produttrice di succhi di frutta e confetture biologiche, ha chiuso il 2024 con un aumento del 25% del fatturato, raggiungendo **3,8 milioni di euro**. Questa società benefit, attiva nel settore dell'alimentazione biologica dal 1980 e parte dal 2022 del Polo del Gusto guidato da **Riccardo Illy**, punta ora a consolidare la propria posizione con una nuova strategia commerciale e ampliamento

della gamma prodotti.

Crescita e risultati economici nel primo semestre 2025

Nel primo semestre del 2025, **Achillea** registra numeri in crescita, confermando la tendenza positiva già manifestata l'anno precedente. L'amministratore delegato **Fabrizio Molinari** ha anticipato che i dati parziali sul fatturato evidenziano un'ulteriore crescita rispetto al 2024. L'azienda si aspetta di superare i **4 milioni di euro** entro la fine dell'anno, consolidando così il suo ruolo tra i produttori di alimenti biologici di alta qualità. Questo incremento è il frutto di investimenti mirati e di una riconfigurazione interna, che ha permesso di ottimizzare la produzione e la distribuzione dei prodotti.

Espansione mercati e canali di vendita

L'andamento positivo non deriva solo dal fatturato, ma riguarda anche l'espansione nei canali di vendita e una maggiore riconoscibilità del marchio. **Achillea** ha migliorato la sua presenza sia nei punti vendita tradizionali sia nell'**e-commerce**, grazie a una promozione più mirata e all'introduzione di nuovi prodotti adatti ai segmenti **wellness e health food**, molto richiesti dal mercato. L'azienda mantiene intatta l'attenzione ai principi biologici che la caratterizzano da sempre, un valore che permette di distinguersi in un mercato in cui cresce la domanda di alimenti sostenibili e salutari.

Leggi anche:



Tony Colombo rilancia con il singolo "strigneme accussi" tra passioni napoletane e tour in Italia e Europa



Proseguono i lavori di smantellamento e riqualificazione della linea ferroviaria cumana tra dazio e cantieri

Il lancio della nuova linea fruttasì

Achillea ha lanciato una nuova linea chiamata **FRUTTASì**, che riunisce sotto un unico brand quattro collezioni già esistenti. Questi includono succhi e composte di frutta, smoothies e mini confetture. L'obiettivo è semplificare e rendere più immediato il riconoscimento dei prodotti da parte dei consumatori, mettendo in risalto le qualità distintive di ogni categoria. La linea **FRUTTASì** intende valorizzare il patrimonio di sapori autentici e ingredienti biologici impiegati da **Achillea** sin dalla sua fondazione.

Strategia e posizionamento nel mercato premium

La riorganizzazione dei marchi, spiega **Molinari**, ha una motivazione strategica forte: *"rafforzare il posizionamento dell'azienda nei segmenti premium e wellness, settori dove la domanda è crescente e i clienti sono attenti alla qualità e alla provenienza delle materie prime."*

FRUTTASì rappresenta un passo chiave nella volontà di innovare il catalogo prodotti senza perdere i valori tradizionali che hanno reso

Achillea uno dei pionieri dei prodotti biologici in Italia.

La nuova linea si presta a intercettare esigenze specifiche di consumatori sempre più informati. Smoothies e succhi, per esempio, si rivolgono a chi cerca soluzioni rapide e nutrienti, mentre le mini confetture e le composte offrono un'esperienza più artigianale, adatta a chi apprezza i sapori genuini e naturali. Il lancio di **FRUTTASì** va quindi a consolidare sia l'appetito del mercato per prodotti biologici sia la capacità dell'azienda di rinnovarsi, senza perdere la propria identità.

Il contributo di **Achillea** al settore biologico italiano

Fondata nel **1980**, **Achillea** si è distinta fin dalle origini per il suo impegno nella produzione biologica, ben prima che questo tipo di alimentazione diventasse di massa. Di fatto, l'azienda può essere considerata tra le realtà storiche in **Italia** dedicate esclusivamente a succhi di frutta e derivati biologici, con un impegno continuo nella qualità e nel rispetto dell'ambiente.

Polo del gusto e nuove opportunità

Negli anni, **Achillea** ha contribuito a diffondere la cultura del biologico sul territorio nazionale, diventando modello per altre realtà che poi sono nate seguendo una filosofia simile. L'ingresso nel **Polo del Gusto** nel **2022**, promosso da **Riccardo Illy**, ha dato nuova spinta all'azienda, aumentando le opportunità di sviluppo e consolidando la rete commerciale. Questo gruppo ha permesso ad **Achillea** di accedere a nuovi canali distributivi e di beneficiare di sinergie con altre imprese legate al cibo di qualità.

L'attenzione al biologico ha influenzato non soltanto la scelta delle materie prime ma anche i metodi di lavorazione, sempre improntati alla trasparenza e alla fedeltà alla naturalità del prodotto. Sotto la guida di **Fabrizio Molinari**, **Achillea** ha rafforzato questo percorso con iniziative mirate e un'offerta che dialoga con i bisogni contemporanei legati alla salute e al benessere, senza rinunciare alla tradizione.

Questo bilancio di risultati conferma il ruolo di **Achillea** come realtà solida nel mercato italiano degli alimenti naturali, capace di far convivere l'eredità di oltre quarant'anni con una capacità di rinnovarsi e affrontare nuove sfide commerciali in un contesto competitivo.



 by [Elisabetta Cina](#) Published Luglio 01, 2025

Ultime notizie

[Tony colombo rilancia con il singolo "strigneme accussì" tra passioni napoletane e tour in Italia e Europa](#)

[Proseguono i lavori di smantellamento e riqualificazione della linea ferroviaria cumana tra dazio e cantieri](#)

[Yoga sarà protagonista alla maratona delle dolomiti 2025: gusto e sport nel cuore dell'alto adige](#)

[Asl Teramo avvia piano calore per emergenze estive con due numeri dedicati e ambulatori a Roseto e Tortoreto](#)

Achillea cresce del 25% nel 2024 e prepara nuovi lanci per superare i 4 milioni di fatturato



Copyright © 2025 proprietà Influencer Srls - Via Luca Bati 57 - Roma - P.iva 14920521003 - Gestione multimediale Too Bee Srl - Questo blog non è una testata giornalistica, in quanto viene aggiornato senza alcuna periodicità. Non può pertanto considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n. 62 del 07.03.2001 - [Redazione](#) - [Privacy Policy](#) - [Disclaimer](#) - [Archivio Notizie](#) - [Contatti](#)
 Ultime NotizieLocalitàTurismoFoodLifestyleIntrattenimentoTrump



Achillea (Polo Gusto) cresce del 25% atturato 2024 a 3,8 milioni

ANSA Lancia una nuova linea di prodotti TRIESTE, 01 LUG - Una crescita del 25 per cento registrata nel immagine 2024 che ha portato a un fatturato di 3,8 milioni di euro. E' il bilancio di Achillea, società benefit che produce succhi di frutta, confetture, creme spalmabili e che dal 2022 fa parte del Polo del Gusto di Riccardo Illy. Dall'azienda fanno sapere che anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando "molto positivo" e "le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro", come anticipa l.a.d. di Achillea, Fabrizio Molinari. Intanto, l'azienda rinnova la propria offerta con una nuova linea, FRUTTASì, che raccoglierà quattro linee preesistenti e che comprendono succhi e composte di frutta, Smoothies, mini confetture. L'azienda, che produce solo prodotti biologici dal 1980, è considerata uno dei pionieri del settore in Italia. Molinari parla di "una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti"..
Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale. Sugerimenti

Edizione digitale

Newsletter

Segnala

Necrologie

Abbonati

IL GIORNALE DI VICENZA

/// ECONOMIA VICENTINA /// ECONOMIA NAZIONALE

Achillea (Polo Gusto) cresce del 25% atturato 2024 a 3,8 milioni

ANSA

Lancia una nuova linea di prodotti

01 luglio 2025



TRIESTE, 01 LUG - Una crescita del 25 per cento registrata nel 2024 che ha portato a un fatturato di 3,8 milioni di euro. E' il bilancio di Achillea, società benefit che produce succhi di frutta, confetture, creme spalmabili e che dal 2022 fa parte del Polo del Gusto di Riccardo Illy. Dall'azienda fanno sapere che anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando "molto positivo" e "le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro", come anticipa I.a.d. di Achillea, Fabrizio Molinari. Intanto, l'azienda rinnova la propria offerta con una nuova linea, FRUTTASì, che raccoglierà quattro linee preesistenti e che comprendono succhi e composte di frutta, Smoothies, mini confetture. L'azienda, che produce solo prodotti biologici dal 1980, è considerata uno dei pionieri del settore in Italia. Molinari parla di "una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti" ..

Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.



Abbonamento Estate 2025

Opera Estate 2025

Widget TikTok GDV

è solo calcio

/// L.R. VICENZA

Verna e Gargiulo per il centrocampo. La carta Laezza per il Trapani

Suggerimenti

[Pubblicità](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Consensi](#) [Contatti](#) [Chi siamo](#)



[Necrologie](#)

[Abbonati](#)

IL GRUPPO



Società Athesis S.p.A. – Corso Porta Nuova, 67 – I-37122 Verona (VR) – REA: VR-44853 – Cap. soc. i.v.: 1.768.000 Euro – P.IVA e C.F. 00213960230

117

Copyright © 2025 – Tutti i diritti riservati

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142



Accedi

Sopravvivere al caldo

Massimo pandolfi

ULTIMA ORA

Abbonamento mensile:

6 € al mese

Carabiniere indagatoPortafoglio rubatoCaldo e temporaliColtello in golaQualità del mareCarlino 140 anni

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

Ricerca

1 lug 2025

Il Resto del Carlino Economia Ultima ora [Achillea](#) (Polo Gusto) cresc...REDAZIONE
ECONOMIA

Achillea (Polo Gusto) cresce del 25% atturato 2024 a 3,8 milioni

Lancia una nuova linea di prodotti

Una crescita del **25 per cento** registrata nel 2024 che ha portato a un fatturato di **3,8 milioni di euro**. E' il bilancio di [Achillea](#), società benefit che produce succhi di frutta, confetture, creme spalmabili e che dal 2022 fa parte del [Polo del Gusto](#) di [Riccardo Illy](#).

Dall'azienda fanno sapere che anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando "molto positivo" e "le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro", come anticipa l.a.d. di [Achillea](#), Fabrizio Molinari.

Intanto, l'azienda rinnova la propria offerta con una nuova linea, **FRUTTASì**, che raccoglierà quattro linee preesistenti e che comprendono succhi e composte di frutta, Smoothies, mini confetture. L'azienda, che produce solo **prodotti biologici** dal 1980, è considerata uno dei pionieri del settore in Italia.

Molinari parla di "una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti".



© Riproduzione riservata



[Pagelle e Classifiche](#)

[Il Decoder](#)

[L'attimo fuggente](#)

[Compleanni](#)

[Mercatini](#)

[MERA VIGLIOSI BORGHI](#)



Pagelle e Classifiche

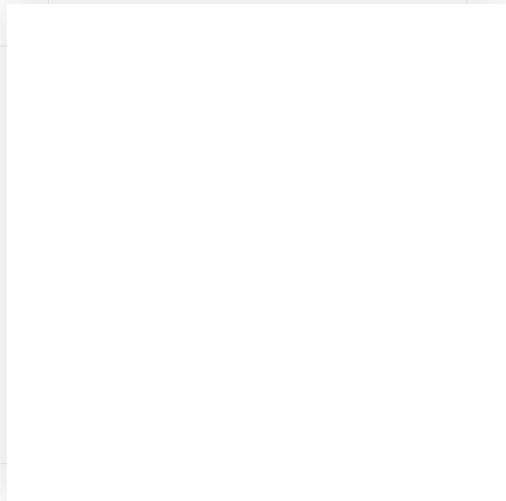
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142



Achillea prevede un fatturato di 3,8 milioni nel 2024 con un incremento del 25%

1 Luglio 2025



Una crescita del 25% nel 2024 ha portato a un fatturato di 3,8 milioni di euro. Questo è il bilancio di **Achillea**, una società benefit che produce succhi di frutta, confetture e creme spalmabili, e che dal 2022 è parte del **Polo del Gusto** di **Riccardo Illy**.

Secondo l'azienda, anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando "molto positivo". Le previsioni indicano un'ulteriore crescita, con l'obiettivo di superare i 4 milioni di euro, come dichiarato dall'amministratore delegato di **Achillea**, **Fabrizio Molinari**.

Nel frattempo, l'azienda sta rinnovando la propria offerta mediante una nuova linea, **FRUTTASi**, che integrerà quattro linee attuali, comprendenti succhi, composte di frutta, smoothie e mini confetture. Dal 1980, l'azienda produce esclusivamente prodotti biologici ed è considerata uno dei pionieri del settore in **Italia**.

Molinari parla di "una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food,



grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti".

← PRECEDENTE

Elica acquisisce il controllo total...

Meravigliosi borghi

Gardone Riviera

19 Settembre 2024

Gardone Riviera è un affascinante borgo situato nella provincia di Brescia, sulle rive del Lago di Garda, a un'altitudine di circa 70 metri.
Ques [...]

Copyright © 2025 La Mescolanza | [Disclaimer](#) | [RSS](#) | [Contatti](#)

Powered by [VISIONAGE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142



Il Dalai Lama e la felicità di tutti

Viviana Ponchia

Abbonamento mensile:

6 € al mese

MeteoMuore ex calciatore Gi...Teatro PergolaGenerale Pietro OrestaVicofaroMatrimonio Rodriguez...

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●

Ricerca

1 lug 2025

La Nazione Economia Ultima ora [Achillea](#) (Polo Gusto) cresc...



Achillea (Polo Gusto) cresce del 25% atturato 2024 a 3,8 milioni

Lancia una nuova linea di prodotti

Una crescita del **25 per cento** registrata nel 2024 che ha portato a un fatturato di **3,8 milioni di euro**. E' il bilancio di [Achillea](#), società benefit che produce succhi di frutta, confetture, creme spalmabili e che dal 2022 fa parte del [Polo del Gusto](#) di [Riccardo Illy](#).

Dall'azienda fanno sapere che anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando "molto positivo" e "le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro", come anticipa l.a.d. di [Achillea](#), Fabrizio Molinari.

Intanto, l'azienda rinnova la propria offerta con una nuova linea, **FRUTTASì**, che raccoglierà quattro linee preesistenti e che comprendono succhi e composte di frutta, Smoothies, mini confetture. L'azienda, che produce solo **prodotti biologici** dal 1980, è considerata uno dei pionieri del settore in Italia.

Molinari parla di "una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti".



© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Achillea (Polo Gusto) +25% fatturato 2024 a 3,8 milioni

ANSA

Lancia una nuova linea di prodotti

01 luglio 2025



TRIESTE, 01 LUG - Una crescita del 25 per cento registrata nel 2024 che ha portato a un fatturato di 3,8 milioni di euro. E' il bilancio di **Achillea**, società benefit che produce succhi di frutta, confetture, creme spalmabili e che dal 2022 fa parte del **Polo del Gusto** di Riccardo Illy. Dall'azienda fanno sapere che anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando "molto positivo" e "le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro", come anticipa l.a.d. di **Achillea**, Fabrizio Molinari. Intanto, l'azienda rinnova la propria offerta con una nuova linea, FRUTTASì, che raccoglierà quattro linee preesistenti e che comprendono succhi e composte di frutta, Smoothies, mini confetture. L'azienda, che produce solo prodotti biologici dal 1980, è considerata uno dei pionieri del settore in Italia. Molinari parla di "una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti" ..

L'Arena è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.



Achillea (Polo Gusto) +25% fatturato 2024 a 3,8 milioni

TRIESTE, 01 LUG Una crescita del 25 per cento registrata nel 2024 che ha portato a un fatturato di 3,8 milioni di euro. E' il bilancio di **Achillea**, società benefit che

produce succhi di frutta, confetture, creme spalmabili e che dal 2022 fa parte del **Polo del Gusto** di **Riccardo Illy**. Dall'azienda fanno sapere che anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando molto positivo e le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro, come anticipa l.a.d. di **Achillea**, Fabrizio Molinari. Intanto, l'azienda rinnova la propria offerta con una nuova linea, FRUTTASì, che raccoglierà quattro linee preesistenti e che comprendono succhi e composte di frutta, Smoothies, mini confetture. L'azienda, che produce solo prodotti biologici dal 1980, è considerata uno dei pionieri del settore in Italia. Molinari parla di una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti.



Achillea (Polo Gusto) cresce del 25% atturato 2024 a 3,8 milioni

(ANSA) - TRIESTE, 01 LUG - Una crescita del 25 per cento registrata nel 2024 che ha portato a un fatturato di 3,8 milioni di euro. E' il bilancio di **Achillea**, società benefit che produce succhi di frutta, confetture, creme spalmabili e che dal 2022 fa parte del **Polo del Gusto** di **Riccardo Illy**. Dall'azienda fanno sapere che anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando "molto positivo" e "le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro", come anticipa l.a.d. di **Achillea**, Fabrizio Molinari. Intanto, l'azienda rinnova la propria offerta con una nuova linea, FRUTTASì, che raccoglierà quattro linee preesistenti e che comprendono succhi e composte di frutta, Smoothies, mini confetture. L'azienda, che produce solo prodotti biologici dal 1980, è considerata uno dei pionieri del settore in Italia. Molinari parla di "una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti". (ANSA).



**Achillea (Polo Gusto) +25% fatturato 2024 a 3,8 milioni**

Lancia una nuova linea di prodotti Una crescita del 25 per cento registrata nel 2024 che ha portato a un fatturato di 3,8 milioni di euro . E' il bilancio di **Achillea** , società benefit che produce succhi di frutta, confetture, creme spalmabili e che dal 2022 fa parte del **Polo del Gusto** di **Riccardo Illy**. Dall'azienda fanno sapere che anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando "molto positivo" e "le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro", come anticipa l.a.d. di **Achillea**, Fabrizio Molinari. Intanto, l'azienda rinnova la propria offerta con una nuova linea, FRUTTASì , che raccoglierà quattro linee preesistenti e che comprendono succhi e composte di frutta, Smoothies, mini confetture. L'azienda, che produce solo prodotti biologici dal 1980, è considerata uno dei pionieri del settore in Italia. Molinari parla di "una vera riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti".

[Achillea (Polo Gusto) +25% fatturato 2024 a 3,8 milioni]

Achillea lancia FRUTTASÌ: la nuova linea bio di succhi e composte

(Agen Food)- Roma, 03 lug. **Achillea Bio**, la società del **Polo del Gusto** specializzata in succhi, composte e soft drink da frutta 100% biologica, parte della Holding dal 2022, rinnova le sue collezioni con la nuova linea FRUTTASÌ. I primi prodotti rinnovati, i succhi di frutta e le composte, tra i best seller del brand di Paesana (Cuneo), arriveranno sugli scaffali già durante l'estate. FRUTTASÌ è un progetto ampio, destinato ad accogliere quattro linee di prodotto: oltre ai succhi e alle composte, anche gli smoothies e le mini confetture per il settore Ho.Re.Ca. Un rinnovamento che parte dal nome, FRUTTASÌ, scelto per esaltare il ruolo centrale della frutta di qualità nei prodotti e nell'intera storia dell'azienda, biologica dal 1980 e tra i pionieri del bio in Italia. Questo nuovo capitolo si inserisce nel percorso di rinnovamento iniziato nel 2023, quando il logo **Achillea** è stato sottoposto a un restyling firmato da Annamaria Testa, che ha rafforzato l'identità bio dell'azienda trasformando il nome in **Achillea Bio**. Oggi il cambiamento prende forma sugli scaffali grazie al restyling delle etichette, firmato da Rossana Bettini, Product Analyst del **Polo del Gusto**. Le nuove etichette sono più chiare ed efficaci, con una promessa esplicita: solo 100% frutta biologica, nessun ingrediente superfluo, nessun additivo, nessuno zucchero aggiunto, solo quelli naturalmente presenti nella frutta. Con FRUTTASÌ, **Achillea** rinnova la propria identità restando fedele alla sua missione: portare sulle tavole prodotti a base di frutta biologica, esaltata da ricette corte, semplici e genuine. Dopo i succhi e le composte, la linea si completerà con le Confetture Extra in formato monoporzione, pensate per l'ospitalità di alto livello hotel, B&B premium, compagnie aeree, crociere, ristorazione e catering privato e con gli Smoothies, golosi frullati di frutta in tre varianti. «Una volta completata, la linea FRUTTASÌ offrirà un assortimento unico per gustare la frutta bio in modo naturale, accessibile e trasversale, adatto a tutti i gusti e a tutte le età», commenta Fabrizio Molinari, Amministratore Delegato di **Achillea**. «Si tratta di una riorganizzazione strategica che valorizza i nostri prodotti più iconici e rafforza il posizionamento nei segmenti premium e wellness. Nel 2024 abbiamo registrato una crescita del 25%, raggiungendo un fatturato di 3,8 milioni di euro. Anche il primo semestre del 2025 si sta rivelando molto positivo e le previsioni indicano che supereremo i 4 milioni di euro». FRUTTASÌ Succo In bottiglia di vetro da 200 e 750 ml, purissimo succo di frutta 100% biologica. Solo zuccheri naturalmente presenti nella frutta. Disponibile in dodici varianti: Ace, albicocca, ananas, arancia, mela, melagrana, mirtillo, pesca, pera, pomodoro, pompelmo. FRUTTASÌ Composta In vasetto di vetro da 220 g, crema di frutta da spalmare. 100% frutta biologica, cotta sottovuoto a 50-60 °C, senza pectina né zuccheri aggiunti. Sei varianti: albicocca, arancia amara, castagna, fragola, mirtillo, pesca. FRUTTASÌ Monoporzione Confetture extra in vasetti di vetro da 28 g, con frutta cotta sottovuoto a 50-60 °C e zucchero di canna biologico. Cinque varianti: miele d'acacia, arancia amara, albicocca, frutti di bosco, fragola. FRUTTASÌ Smoothies In bottiglia di vetro da 200 ml, in tre blend cromatici: Frutta bianca: banana, pera, mela Frutta gialla: mango, pesca, arancia Frutta rossa: fragola, mirtillo, melagrana

Redazione Agenfood Agen Food è la nuova agenzia di stampa, formata da professionisti nel campo dell'informazione e della comunicazione, incentrata esclusivamente su temi relativi al food, all'industria agroalimentare e al suo indotto, all'enogastronomia e al connesso mondo del turismo.



Achillea rinnova le collezioni di succhi e composte di frutta con la nuova linea FRUTTASì a base d

Tempo di lettura: 4 minuti - 792 parole Progetto ampio, la linea è destinata ad accogliere quattro diverse Linee **Achillea**. Complessivamente rientreranno sotto il nome FRUTTASì, oltre i succhi e le composte, anche gli Smoothies e le mini confetture. Nome scelto per esaltare il ruolo centrale della frutta di qualità, nei singoli prodotti e in generale nell'intera storia di questa azienda, biologica dal 1980 e considerata uno dei pionieri del biologico in Italia. **Achillea Bio**, la società del **Polo del Gusto**



specializzata in succhi, composte e soft drinks da frutta 100% biologica e parte della Holding dal 2022, ha lanciato nell'anno in corso una campagna marketing per la nuova linea FRUTTASì, che già durante l'estate porterà sugli scaffali i primi due prodotti rinnovati, tra i best seller del Brand di Paesana (in provincia di Cuneo): i succhi di frutta e le composte di frutta, sempre rigorosamente a base di frutta 100% biologica. FRUTTASì è un progetto ampio, e la linea è destinata ad accogliere quattro diverse Linee **Achillea**, complessivamente rientreranno sotto il nome FRUTTASì oltre i succhi e le composte, anche gli Smoothies e le mini confetture con destinazione Ho.Re.Ca. Un rinnovamento che inizia dal nome, FRUTTASì scelto per esaltare il ruolo centrale della frutta di qualità, nei singoli prodotti e in generale nell'intera storia di questa azienda, biologica dal 1980 e considerata uno dei pionieri del biologico in Italia. Un nuovo passo importante all'interno di un percorso di rinnovamento iniziato già nel 2023, quando il logo **Achillea** è stato sottoposto a un primo restyling firmato da Annamaria Testa, che ha dato una nuova valorizzazione, più immediata ed efficace, alla missione bio dell'Azienda, trasformando tra l'altro il nome in questo senso, da **Achillea** ad **Achillea Bio**. Oggi, quel processo di evoluzione prende forma anche sugli scaffali, con il nuovo restyling delle collezioni di succhi e composte di frutta per la linea FRUTTASì a firma di Rossana Bettini, Product Analyst del **Polo del Gusto**. I prodotti sono stati rinnovati nelle etichette, che si fanno più chiare, efficaci, e soprattutto esplicite nella loro promessa: solo 100% frutta biologica. Nessun ingrediente superfluo, nessun additivo, solo la bontà e la purezza della natura, e l'assenza totale di zuccheri aggiunti, poiché gli unici presenti sono quelli naturalmente contenuti nella frutta. Con FRUTTASì **Achillea** rinnova la propria identità restando fedele alla sua storia di pioniere del bio in Italia: portare sulla tavola dei consumatori prodotti a base di frutta 100% biologica, ed esaltarla attraverso ricette corte, semplici e di grande purezza. Dopo i succhi e le composte, altri due prodotti completeranno la linea Frutta Sì sul mercato: le Confetture Extra in formato monoporzione, pensate per l'ospitalità di alto livello hotel, B&B premium, compagnie aeree, crociere, ristorazione e catering privato e gli Smoothies, golosi frullati di frutta, in tre gusti diversi. Commenta Fabrizio Molinari, Amministratore Delegato di **Achillea**: Una volta completata, la linea Frutta Sì, con le sue quattro Linee, offrirà un assortimento unico per gustare la frutta bio in modo naturale, accessibile e trasversale, adatto a tutti i gusti e a tutte le età. Si tratta di una vera e propria riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici come i succhi e le composte e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti. Nel 2024 abbiamo registrato una crescita del 25%, raggiungendo un fatturato di 3,8 milioni di euro. Anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando molto positivo e le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro. FRUTTASì Succo: in bottiglia di vetro, da 200 e 750 ml, purissimo succo di frutta. Solo 100% frutta bio. Solo zuccheri naturalmente presenti nella frutta. In dodici varianti: Ace, albicocca, ananas, arancia, mela, melagrana, mirtillo, pesca, pera, pomodoro, pompelmo. FRUTTASì Composta: in vasetto di vetro da 220 gr, purissima crema di frutta da spalmare. 100% frutta biologica, cotta sottovuoto a 50-60 °C, senza pectina e zuccheri aggiunti. In sei varianti: albicocca, arancia amara, castagna, fragola, mirtillo, pesca. FRUTTASì Monoporzione: confetture extra in vasetti di vetro monoporzione da 28 gr. Realizzate con frutta cotta sottovuoto a 50-60 °C, dolcificate con zucchero di canna biologico. Disponibili in cinque varianti: miele d'acacia, arancia amara, albicocca, frutti di bosco, fragola. FRUTTASì Smoothies: in bottiglia di vetro formato 200 ml, in tre golosi blend cromatici: frutta bianca: banana, pera, mela, frutta gialla: mango, pesca, arancia, frutta rossa: fragola, mirtillo, melagrana. Segui **Achillea Bio** sui social IG e FB: [@achillea.bio](https://www.instagram.com/achillea.bio) LinkedIn: **ACHILLEA BIO** ace e mela ALBICOCCA Frutta Bianca smoothie

FoodyBev.com

WIKIHORECA.COM

FOOD BEVERAGE MIXOLOGY E SPIRITS PROTAGONISTI PAGINEFOOD



– Rivista IL FUORICASA numero 4 –

FRUTTASÌ: nuova veste e gamma per **Achillea Bio**

By Redazione - 2 Luglio 2025

26 0

ACHILLEA
BIO



Achillea Bio, società del **Polo del Gusto** specializzata in succhi, composte e soft drinks da frutta 100% biologica e parte della Holding dal 2022, **ha lanciato una campagna marketing** per la nuova linea **FRUTTASÌ**. Durante l'estate arriveranno sugli scaffali i primi due prodotti rinnovati, tra i best seller del brand di Paesana (in provincia di Cuneo): i **succhi di frutta** e le **composte di frutta**, sempre rigorosamente a base di frutta 100% biologica.

agroalimentare alcolici aperitivo aziende
bar bartender bevande beverage
birra Birra artigianale caffè chef
cioccolato cocktail Cocktail bar
distillati drink eventi Evento export
fiera food **foodservice** GDO
gin **horeca** innovazione
Made in Italy marketing mercato
Milano mixology

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142



Notizie di ristorazione e horeca di oggi

novità pasta pasticceria qualità retail

ristorazione snack

sostenibilità spirits tradizione

TUTTOFOOD vino

Un progetto di ampio respiro

FRUTTASÌ rappresenta un progetto di ampio respiro destinato ad accogliere quattro diverse linee **Achillea**. Sotto il nome FRUTTASÌ rientreranno, oltre ai succhi e alle composte, anche gli **Smoothies** e le **mini confetture** con destinazione Horeca. Il rinnovamento inizia dal nome FRUTTASÌ, scelto per esaltare il ruolo centrale della frutta di qualità nei singoli prodotti e nell'intera storia di questa azienda, biologica dal 1980 e considerata uno dei pionieri del biologico in Italia.



Il percorso di rinnovamento

L'iniziativa rappresenta un nuovo passo importante all'interno di un **percorso di rinnovamento** iniziato nel 2023, quando il logo **Achillea** è stato sottoposto a un primo restyling firmato da **Annamaria Testa**. L'intervento ha dato una nuova valorizzazione, più immediata ed efficace, alla missione bio dell'azienda, trasformando il nome da **Achillea** ad **Achillea Bio**.

Il processo di evoluzione prende ora forma anche sugli scaffali con il **nuovo restyling delle collezioni** di succhi e composte di frutta per la linea **FRUTTASÌ**, firmato da **Rossana Bettini**, Product Analyst del **Polo del Gusto**. I prodotti sono stati rinnovati nelle etichette, che si fanno più chiare, efficaci e soprattutto esplicite nella loro promessa: **solo 100% frutta biologica**. Nessun ingrediente superfluo, nessun additivo, solo la bontà e la purezza della natura, con l'assenza totale di zuccheri aggiunti.

Le dichiarazioni del management

Fabrizio Molinari, Amministratore Delegato di Achillea, ha commentato: *"Una volta completata, la linea FruttaSi, con le sue quattro Linee, offrirà un assortimento unico per gustare la frutta bio in modo naturale, accessibile e trasversale, adatto a tutti i gusti e a tutte le età. Si tratta di una vera e propria riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici – come i succhi e le composte – e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti. Nel 2024 abbiamo registrato una crescita del 25%, raggiungendo un fatturato di 3,8 milioni di euro. Anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando molto positivo e le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro."*



La gamma prodotti FRUTTASÌ

FRUTTASÌ Succo viene proposto in bottiglia di vetro da 200 e 750 ml come purissimo succo di frutta, solo 100% frutta bio con esclusivamente gli zuccheri naturalmente presenti nella frutta. Disponibile in dodici varianti: Ace, albicocca, ananas, arancia, mela, melagrana, mirtillo, pesca, pera, pomodoro, pompelmo.

FRUTTASÌ Composta è disponibile in vasetto di vetro da 220 gr come purissima crema di frutta da spalmare, 100% frutta biologica cotta sottovuoto a 50-60°C, senza pectina e zuccheri aggiunti. Proposta in sei varianti: albicocca, arancia amara, castagna, fragola, mirtillo, pesca.

FRUTTASÌ Monoporzione comprende confetture extra in vasetti di vetro monoporzione da 28 gr, realizzate con frutta cotta sottovuoto a 50-60°C e dolcificate con zucchero di canna biologico. Disponibili in cinque varianti: miele d'acacia, arancia amara, albicocca, frutti di bosco, fragola.

FRUTTASÌ Smoothies vengono presentati in bottiglia di vetro formato 200 ml in tre golosi blend cromatici: frutta bianca (banana, pera, mela), frutta gialla (mango, pesca, arancia), frutta rossa (fragola, mirtillo, melagrana).



Leggi l'articolo anche su [Horecanews.it](https://www.horecanews.it)

[Achillea Bio](#)
[composte bio](#)
[FRUTTASI](#)
[horeca](#)
[prodotti bio](#)
[smoothies biologici](#)
[succhi biologici](#)

Articolo precedente

Holywater Gin e AGAVESANTA: quando il sacro incontra il distillato e la bottiglia si fa reliquia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142

Achillea si rinnova con la nuova linea FruttaSi'

Achillea presenta FRUTTASì, la linea rinnovata di succhi, composte e smoothies 100% frutta biologica. Presenti anche due linee per il canale Horeca AZIENDE - **Achillea Bio**, società del **Polo del Gusto** specializzata in succhi, composte e soft drinks da frutta 100% biologica e parte della Holding dal 2022, ha lanciato una campagna marketing per la nuova linea FRUTTASì. Durante l'estate arriveranno sugli scaffali i primi due prodotti rinnovati, tra i best seller del brand di Paesana (in provincia di Cuneo): i succhi di frutta e le composte di frutta, sempre rigorosamente a base di frutta 100% biologica. FRUTTASì rappresenta un progetto di ampio respiro destinato ad accogliere quattro diverse linee **Achillea**. Sotto il nome FRUTTASì rientreranno, oltre ai succhi e alle composte, anche gli Smoothies e le mini confetture con destinazione Horeca. Il rinnovamento inizia dal nome FRUTTASì, scelto per esaltare il ruolo centrale della frutta di qualità nei singoli prodotti e nell'intera storia di questa azienda, biologica dal 1980 e considerata uno dei pionieri del biologico in Italia. L'iniziativa rappresenta un nuovo passo importante all'interno di un percorso di rinnovamento iniziato nel 2023, quando il logo **Achillea** è stato sottoposto a un primo restyling firmato da Annamaria Testa. L'intervento ha dato una nuova valorizzazione, più immediata ed efficace, alla missione bio dell'azienda, trasformando il nome da **Achillea** ad **Achillea Bio**. Il processo di evoluzione prende ora forma anche sugli scaffali con il nuovo restyling delle collezioni di succhi e composte di frutta per la linea FRUTTASì, firmato da Rossana Bettini, Product Analyst del **Polo del Gusto**. I prodotti sono stati rinnovati nelle etichette, che si fanno più chiare, efficaci e soprattutto esplicite nella loro promessa: solo 100% frutta biologica. Nessun ingrediente superfluo, nessun additivo, solo la bontà e la purezza della natura, con l'assenza totale di zuccheri aggiunti. Fabrizio Molinari Amministratore Delegato di **Achillea**, ha commentato: "Una volta completata, la linea FruttaSi, con le sue quattro Linee, offrirà un assortimento unico per gustare la frutta bio in modo naturale, accessibile e trasversale, adatto a tutti i gusti e a tutte le età. Si tratta di una vera e propria riorganizzazione strategica, pensata per valorizzare al meglio i punti di forza dei nostri prodotti più iconici come i succhi e le composte - e rafforzare il nostro posizionamento nei segmenti premium e wellness/health food, grazie anche allo sviluppo di nuovi prodotti. Nel 2024 abbiamo registrato una crescita del 25%, raggiungendo un fatturato di 3,8 milioni di euro. Anche il primo semestre dell'anno in corso si sta rivelando molto positivo e le previsioni indicano un'ulteriore crescita che ci porterà a superare i 4 milioni di euro." FRUTTASì Succo viene proposto in bottiglia di vetro da 200 e 750 ml come purissimo succo di frutta, solo 100% frutta bio con esclusivamente gli zuccheri naturalmente presenti nella frutta. Disponibile in dodici varianti: Ace, albicocca, ananas, arancia, mela, melagrana, mirtillo, pesca, pera, pomodoro, pompelmo. FRUTTASì Composta è disponibile in vasetto di vetro da 220 gr come purissima crema di frutta da spalmare, 100% frutta biologica cotta sottovuoto a 50-60°C, senza pectina e zuccheri aggiunti. Proposta in sei varianti: albicocca, arancia amara, castagna, fragola, mirtillo, pesca. FRUTTASì Monoporzione comprende confetture extra in vasetti di vetro monoporzione da 28 gr, realizzate con frutta cotta sottovuoto a 50-60°C e dolcificate con zucchero di canna biologico. Disponibili in cinque varianti: miele d'acacia, arancia amara, albicocca, frutti di bosco, fragola. FRUTTASì Smoothies vengono presentati in bottiglia di vetro formato 200 ml in tre golosi blend cromatici: frutta bianca (banana, pera, mela), frutta gialla (mango, pesca, arancia), frutta rossa (fragola, mirtillo, melagrana). Horecanews.it informa ogni giorno i propri lettori su notizie, indagini e ricerche legate alla ristorazione, piatti tipici, ingredienti, ricette, consigli e iniziative degli chef e barman, eventi Horeca e Foodservice, con il coinvolgimento e la collaborazione delle aziende e dei protagonisti che fanno parte dei settori pasticceria, gelateria, pizzeria, caffè, ospitalità, food e beverage, mixology e cocktail, food delivery, offerte di lavoro, marketing, premi e riconoscimenti, distribuzione Horeca, Catering, retail e tanto altro!

