

RICCARDO ILLY

«PORTO NEL MONDO  
 I SUCCHI DI FRUTTA  
 MADE IN PIEMONTE»

a pagina **V Pasquero**

**Riccardo Illy**  
 Con l'azienda di Paesana  
 ho recuperato il sogno  
 di mio nonno che voleva  
 produrre confetture

LA STORIA L'AZIENDA

V

# Illy va a tutto «bio» con Achillea I succhi di frutta made in Cuneo

La società piemontese fa parte dal 2023 del Polo del Gusto  
 Nel nuovo piano industriale c'è lo sviluppo dei mercati esteri  
 L'ad Molinari: «Vendiamo in 30 paesi, anche in Nuova Zelanda»

L'azienda Montana Achillea ha sede a Paesana, in provincia di Cuneo, ed è specializzata in prodotti a base di frutta 100% biologica. Tre anni fa è entrata a far parte del Polo del Gusto del gruppo Illy, e fattura 4 milioni di euro

**N**uovi mercati tra cui anche la Nuova Zelanda e una linea di succhi che nascono dal mix di mela e verdure per guardare al futuro. È l'ultima entrata nel Polo del Gusto di Riccardo Illy e rappresenta, con poco più di 4 milioni di euro, una piccola parte del fatturato del gruppo che nel 2025 ha superato i 130 milioni di giro di affari, ma Achillea, fondata nel 1980 a Paesana, in valle Po, è un gioiellino industriale cresciuto del 30% in due anni con un numero di addetti quasi raddoppiato.

Nata a inizio anni Ottanta, Achillea è stata una delle prime aziende in Italia a mettere

in pratica il concetto di sostenibilità con l'utilizzo di primizie a chilometro zero rigorosamente da agricoltura biologica. «Qui si producevano prodotti biologici, senza uso di pesticidi quando ancora non esisteva alcuna normativa sul biologico a livello italiano e europeo — spiega l'ad di Achillea Fabrizio Molinari — la filosofia del fondatore Bruno Bossa si sposa perfettamente con quella del Polo del Gusto di realizzare prodotti di assoluta eccellenza e qualità che si potessero definire succhi di frutta e quindi al 100% di frutta. Tutti i nostri succhi sono al 100% composti di frutta con, dove previsto, il succo di mela a fungere da dolcificante, non ci sono altri ingredienti».

Prodotti poco adatti alla grande distribuzione che si ritagliano una nicchia di mercato nei negozi specializzati, nel settore Ho.re.ca e nella catena bio NaturaSi, partner di Achillea fin dai primi vagiti.

Acquistata nel 2010 dalla fa-

miglia Ponti, Achillea passa di mano nel 2023.

«Ad affascinarmi era la filosofia di Achillea, la pioniera del biologico in Italia — precisa il fondatore di Polo del Gusto Riccardo Illy — con l'azienda di Paesana ho inoltre recuperato una tradizione di famiglia: mio nonno aveva piantato alberi da frutta in Istria con l'idea di avviare una produzione di confetture, senza poi riuscire a completare il progetto. Come tutte le Aziende del Polo, è una Società Benefit e s'ispira ai valori della "qualità dirompente", la ricerca dell'eccellenza e di caratteristiche uniche. I prodotti Achillea sono al 100% di frutta: privi di zuccheri raffinati».

Chiara la filosofia alla base, la proprietà per continuare a crescere ha guardato a nuovi mercati.

«Le nostre materie prime sono esclusivamente piemontesi e italiane — precisa Molinari — le uniche eccezioni sono ananas, mango e mir-

tili. Perché i mirtili? Perché i migliori sono quelli selvatici che arrivano dalla Scandinavia. Chi acquista i nostri succhi sa che sta acquistando una esperienza e un'emozione e questo è possibile solo puntando al massimo della qualità. Non potendo transigere sulla bontà della materia prima abbiamo guardato a nuovi mercati, l'export fino al 2023 era marginale per Achillea, oggi siamo presenti su 30 mercati e stiamo per arrivare in Nuova Zelanda».

Nuovi mercati, ma anche nuovi prodotti: «Abbiamo inaugurato una nuova linea per la produzione di mix frutta e verdura. Il succo di mela si sposa con sedani, spinaci, finocchi e con altre verdure. Il prodotto è stato perfezionato dalla nostra divisione di ricerca e sviluppo e la prima risposta del mercato è stata esaltante. Per il futuro guardiamo anche ai prodotti proteici, alle barrette e alle creme spalabili».

**Marcello Pasquero**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**La vicenda**



● La sub-holding del gruppo Illy che raggruppa tutti i marchi extra-caffè, ha finalizzato nel 2023 l'acquisizione di Achillea, società piemontese specializzata nella produzione di succhi di frutta, soft drinks e spalmabili da ingredienti biologici

● Da allora la società piemontese è cresciuta soprattutto sui mercati esteri, esportando prodotti in oltre trenta Paesi

● Il Polo del gusto di Riccardo Illy, nella foto in alto, ha acquisito in Piemonte anche Domori e Agrimontana

● Nella foto in basso l'ad di Achillea Fabrizio Molinari

**Il mercato**

Consumi in milioni di litri

Anno	Succhi e spremute 100%	Nettari (frutta > 40%)	Procapite (litri/anno)
2019	104	206	11,4
2020	91	214	10,9
2021	95	215	11,3
2022	105	200	11,8
2023	95	195	11,5
2024	83	187	11,2



Fonte: Elaborazioni Beverfood.com Edizioni su dati dei produttori e di istituti di ricerca Withub



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

