

Economia

Polo del Gusto cambia nome, si chiamerà Incantalia

Nuova denominazione per la holding di Riccardo Illy attiva in Food Beverage

TRIESTE, 22 settembre 2026, 12:52

Redazione ANSA

Condividi



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Polo del Gusto Srl, holding di partecipazioni industriali nel premium Food & Beverage fondata e presieduta da Riccardo Illy, cambia denominazione e diventa Incantalia Group Srl.

Si tratta di una "evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo" che "identifica ancora più direttamente la Holding con Incantalia, il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi", come dicono dalla stessa holding.

Il progetto Incantalia nasce come "boutique" contemporanea plurimarca con una selezione di prodotti di eccellenza, a partire da quelli dei suoi marchi Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea, secondo il concept "qualità dirompente" dei prodotti: "qualità, selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale".

Il cambio di denominazione non modifica l'assetto e la continuità della Holding: Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando le sinergie tra le diverse realtà e concentrando l'impegno sui canali tradizionali, l'internazionalizzazione e la digitalizzazione.

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

FOOD AND BEVERAGE

Polo del Gusto cambia nome si chiamerà Incantalia

TRIESTE

Polo del Gusto, holding di partecipazioni industriali nel premium Food & Beverage fondata e presieduta da Riccardo Illy, cambia denominazione e diventa **Incantalia Group**.

Si tratta di una «evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo» che, si legge in una nota, «identifica ancora più direttamente la holding con Incantalia, il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi», come dicono dalla stessa holding.

Il progetto Incantalia nasce come «boutique» contemporanea plurimarca con una selezione di prodotti di eccellenza, a partire da quelli dei suoi marchi Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea, secondo il concept «qualità dirompente» dei prodotti: «qualità, selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale». Il cambio di denominazione non modifica l'assetto e la continuità della holding: Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando le sinergie tra le diverse realtà e concentrando l'impegno sui canali tradizionali, l'internazionalizzazione e la digitalizzazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



HOME
LUXURYBEVERAGE
MERCATOBIO CARNI
ORTOFRUTTA

DIRETTO DA ANGELO FRIGERIO

DOLCI&SALATI
RETAIL SALUMIFIERE
SURGELATIFORMAGGI
TECNOLOGIEGROCERY
VINI

< Precedente



Polo del Gusto cambia nome in Incantalia Group

22 Settembre 2026 - 13:59 | Categorie: [Mercato](#) | Tag: [Incantalia Group](#), [Polo del Gusto](#)

Trieste – **Polo del Gusto S.r.l.**, holding di partecipazioni industriali nel food & beverage premium fondata e presieduta da **Riccardo Illy**, cambia nome in **Incantalia Group S.r.l.** Tra gli obiettivi del rebranding c'è quello di identificare più direttamente la holding con **Incantalia**, il retail brand di **boutique plurimarca** che propone una selezione di prodotti di eccellenza – a partire da quelli dei suoi marchi **Dammann Frères**, **Domori**, **Pintaudi e Achillea** – e per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi.

“Il cambio di denominazione non modifica l'assetto e la continuità della holding”, si legge in una nota.

“Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo – **Dammann Frères**, **Domori**, **Pintaudi e Achillea** – presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando ulteriormente le sinergie tra le diverse realtà e concentrando il proprio impegno oltre che sui canali tradizionali, anche sull'internazionalizzazione e sulla digitalizzazione”.

FB

Condividi



LE NOSTRE RIVISTE

In questa sezione sono disponibili i numeri delle riviste del gruppo Tespi dedicate al settore alimentare:

[Salumi&Consumi](#)[Salumi&Tecnologie](#)[Carni&Consumi](#)[Formaggi&Consumi](#)[Formaggi&Tecnologie](#)[DolciSalati&Consumi](#)[Surgelati&Consumi](#)[Grocery&Consumi](#)[Vini&Consumi](#)[Luxury Food & Beverage](#)[The Italian Food Magazine](#)[Tech4Food](#)[Italy For Asia](#)

GLI EDITORIALI DEL

Polo del Gusto cambia nome, si chiamerà Incantalia

ANSA

Nuova denominazione per la holding di Riccardo Illy attiva in Food Beverage

22 settembre 2026



Riccardo Illy, imprenditore e presidente del Polo del Gusto, parla alla conferenza sull'Accordo Ue Mercosur. Trieste 20 luglio 2026 ANSA/ANDREA LASORTE (NPK)

TRIESTE, 22 SET - Polo del Gusto Srl, holding di partecipazioni industriali nel premium Food & Beverage fondata e presieduta da Riccardo Illy, cambia denominazione e diventa Incantalia Group Srl. Si tratta di una "evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo" che "identifica ancora più direttamente la Holding con Incantalia, il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi", come dicono dalla stessa holding. Il progetto Incantalia nasce come "boutique" contemporanea plurimarca con una selezione di prodotti di eccellenza, a partire da quelli dei suoi marchi Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea, secondo il concept "qualità dirompente" dei prodotti: "qualità, selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale". Il cambio di denominazione non modifica l'assetto e la continuità della Holding: Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando le sinergie tra le diverse realtà e concentrando l'impegno sui canali tradizionali, l'internazionalizzazione e la digitalizzazione. (ANSA).

TRIESTE

Polo del Gusto cambia nome

si chiamerà Incantalia



Business People

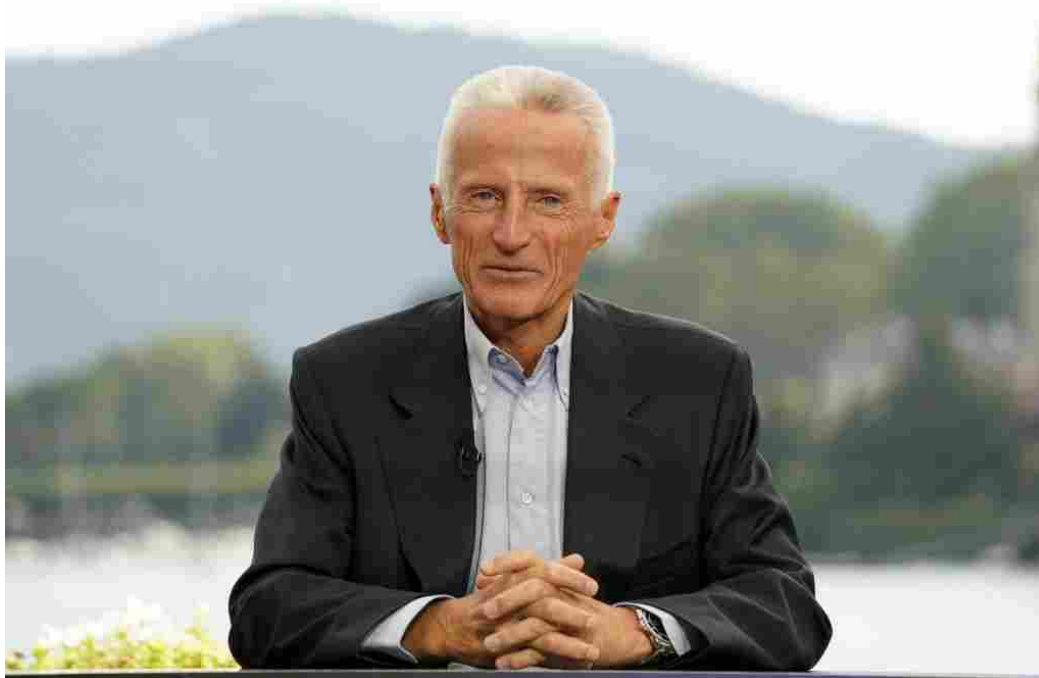
[ECONOMIA](#)[PROTAGONISTI](#)[PASSIONI](#)[MAGAZINE](#)

ECONOMIA

Polo del Gusto diventa Incantalia Group

La holding di Riccardo Illy allinea il nome al brand retail e prepara nuove aperture, con focus su internazionalizzazione e digitale

Redazione | 22 Settembre 2026



Riccardo Illy

Photo by Pier Marco Tacca/Getty Images

Polo del Gusto cambia denominazione e diventa **Incantalia Group**, segnando un nuovo passaggio nel percorso della holding fondata e presieduta da **Riccardo Illy**, attiva nel premium Food & Beverage. Il cambio di nome punta ad avvicinare maggiormente l'identità corporate al marchio retail Incantalia, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi.

Incantalia nasce come boutique contemporanea plurimarca e riunisce una

selezione di prodotti delle aziende del Gruppo, tra cui **Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea**. Nel tempo il marchio ha assunto un ruolo più ampio fino a diventare, secondo quanto comunicato dalla società, espressione dell'identità complessiva della holding.

La nuova denominazione non comporta modifiche nell'assetto della holding né nella continuità delle sue attività. Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle società partecipate, intervenendo sui processi e sugli assetti produttivi e sviluppando ulteriormente le sinergie tra le diverse realtà.

La strategia indicata dal **Gruppo** prevede inoltre un rafforzamento dell'internazionalizzazione e della digitalizzazione, affiancato al presidio dei canali tradizionali. Sul fronte retail, Incantalia sarà il marchio chiamato a rappresentare direttamente l'offerta del gruppo attraverso nuove aperture previste nei prossimi mesi. Il progetto si fonda su un **posizionamento premium** legato alla selezione delle materie prime, ai processi produttivi distintivi e all'attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

[Resta sempre aggiornato con il nuovo canale Whatsapp di Business People](#)

© Riproduzione riservata

Tags: [Polo del Gusto](#)

TI POTREBBE INTERESSARE



[BG Saxo diventa Saxo Italia dopo l'uscita di Banca Generali](#)



martedì 22 Settembre 2026

Comunicaffè

Quotidiano su caffè, cacao e tè

[HOME](#) [NOTIZIE](#) [EVENTI](#) [TREND&MERCATI](#) [INDUSTRIA](#) [MERCATO](#) [SALUTE](#) [TECNOLOGIA E TECNICA](#) [CACAO](#) [TÈ INFUSI](#)

AZIENDE

Polo del Gusto cambia nome: nasce Incantalia Group, la holding fondata da Riccardo Illy

La nuova denominazione rafforza il legame con il retail brand Incantalia e accompagna la crescita del Gruppo tra nuove aperture, internazionalizzazione e digitalizzazione

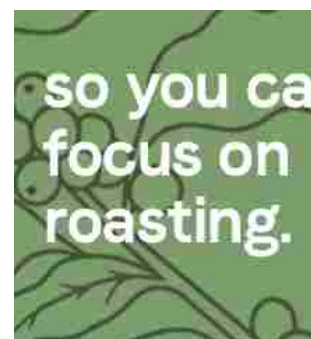
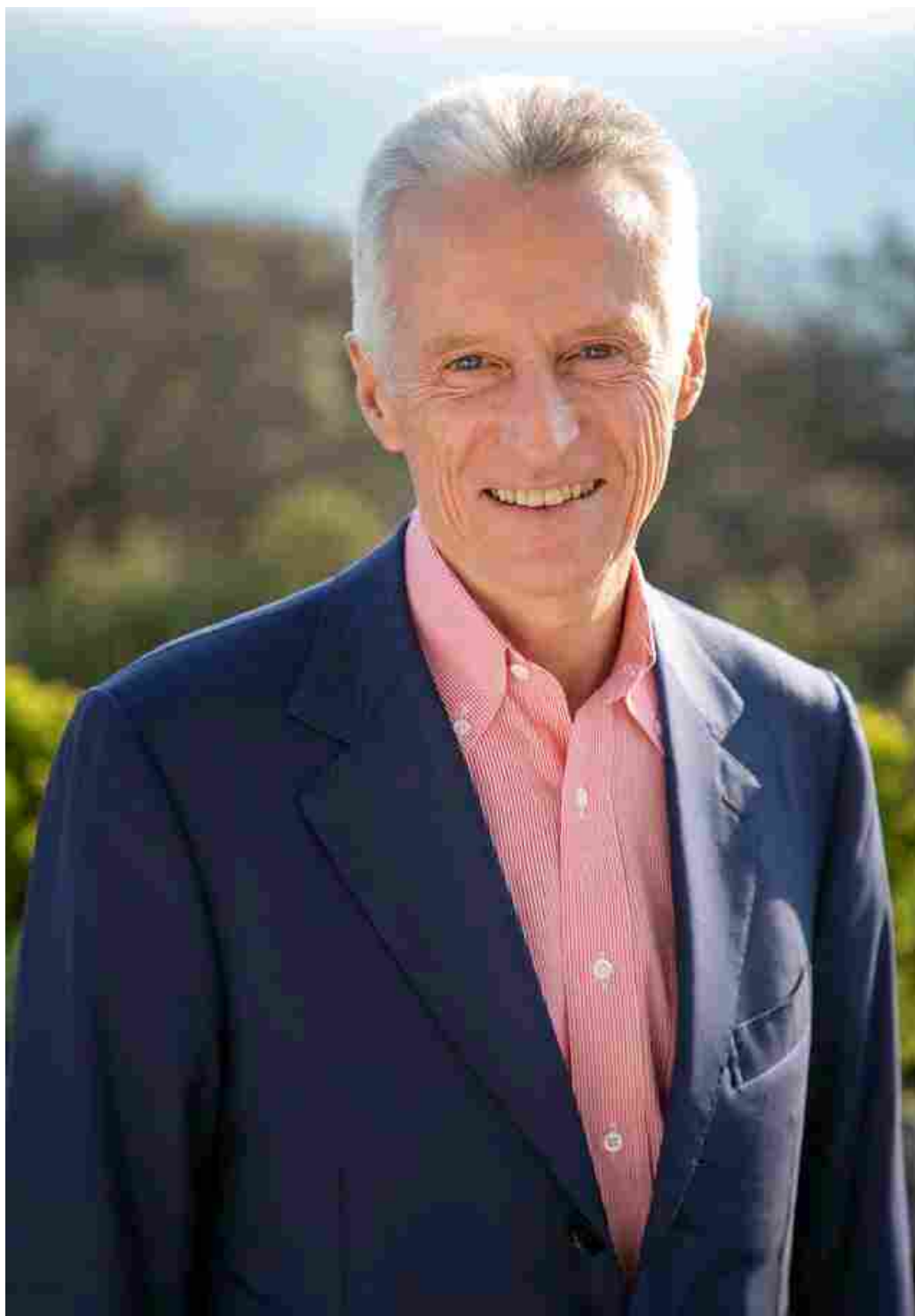
22 Settembre 2026

Share

f

X

in



Ultime Notizie

Kimbo, che spettacolo! La Traviata nel cortile della fabbrica di Napoli rapisce il pubblico ed è subito un trionfo per l'opera di Giuseppe Verdi...



22 Settembre 2026



Riccardo illy (immagine concessa)

Da leggere

Comunicaffè dà più visibilità a tutti gli eventi dedicati alla cultura del caffè, del cacao e del tè. Offerte e domande di lavoro

22 Settembre 2026



Condivida con noi le sue storie su caffè, cacao e tè scrivendo a redazione@comunicaffe.it.

TRIESTE – Polo **del Gusto S.r.l.**, holding di partecipazioni industriali nel premium Food & Beverage fondata e presieduta da **Riccardo Illy**, diventa **Incantalia Group S.r.l.** La nuova denominazione rappresenta l'evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo e identifica ancora più direttamente la Holding con **Incantalia**, il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi.

Il progetto **Incantalia** nasce come boutique contemporanea plurimarca che rappresenta le caratteristiche fondanti del Gruppo attraverso una selezione di prodotti di eccellenza, a partire da quelli dei suoi marchi **Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea**.



La Gen Z non rinuncia all'iced coffee nemmeno ai colloqui: i recruiter insorgono e scoppia il caso negli Usa



Un concept costruito attorno alla cosiddetta “**qualità dirompente**” dei prodotti: qualità percepibile anche dai non esperti, selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

Incantalia diventa espressione dell'identità della Holding

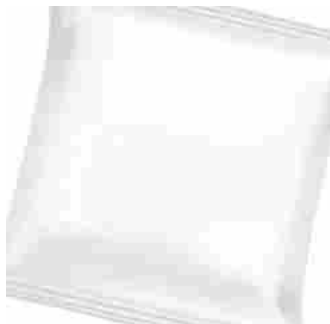


Parlando con **Silvio Rascioni**, campione **AeroPress 2026**: “Ho usato il **Monocrivello** per una granulometria più omogenea”

22 Settembre 2026



22 Settembre 2026



Guida MICHELIN 2026, l'Italia è prima in Europa con 224 hotel premiati con le Chiavi

22 Settembre 2026



Caffè Motta debutta a "Boss in incognito": Camilla Mastromartino protagonista su Rai 2

22 Settembre 2026



Packaging per i caffè specialty: il colore che ruolo gioca? La risposta arriva dai torrefattori, dai grafici e dai produttori

21 Settembre 2026



Nel tempo, **Incantalia ha progressivamente assunto un ruolo più ampio**, diventando espressione dell'identità della Holding e del patrimonio di valori, prodotti e competenze che la caratterizzano.



**Tecnologia
Affidabilità
Servizio**

La scelta di **Incantalia Group** come nuova denominazione porta oggi questa identità anche a livello corporate e crea una maggiore coerenza tra il progetto industriale, il posizionamento del Gruppo e la sua rappresentazione verso l'esterno.

La strategia di crescita di Incantalia Group

Il cambio di denominazione **non modifica l'assetto e la continuità della Holding**: Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo – **Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea** – presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando ulteriormente le sinergie tra le diverse realtà e concentrando il proprio impegno oltre che sui canali tradizionali, anche sull'**internazionalizzazione e sulla digitalizzazione**.

TAGS *polo del gusto* *Riccardo Illy*

Share



Articolo precedente

Comunicaffè dà più visibilità a tutti gli eventi dedicati alla cultura del caffè, del cacao e del tè. Offerte e domande di lavoro

Articolo successivo

Alle 2:05 scatta l'autunno: perché l'equinozio cambia anche quello che vogliamo bere, dal caffè al cioccolato



Verso TriestEspresso Expo 2026: per tutti gli espositori, una vetrina gratis su Comunicaffè

22 Settembre 2026



Un caffè con l'intelligenza artificiale? Google apre un locale nel cuore di Bruxelles

22 Settembre 2026



Il futuro del caffè passa dai giovani: Generazione C protagonista al Palermo Coffee Festival 2026

22 Settembre 2026



Alle 2:05 scatta l'autunno: perché l'equinozio cambia anche quello che vogliamo bere, dal caffè al cioccolato



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



RETAIL INDUSTRIA PERSONE TECH



Quick links: Paolo Dalcò Food 35 Food Summit 2026 L'Algoritmo di Food FOOD SOCIAL IMPACT INTERVISTA DEL MESE COVER STORY WhatsApp

POLO DEL GUSTO DIVENTA INCANTALIA GROUP

2 min.

22 Settembre 2026



La nuova denominazione accompagna l'evoluzione strategica della holding e presieduta da Riccardo Illy, non modificandone l'assetto e la continuità



Polo del Gusto S.r.l., holding di partecipazioni industriali nel premium Food & Beverage fondata e presieduta da Riccardo Illy, diventa Incantalia Group S.r.l. La nuova denominazione rappresenta l'evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo e identifica ancora più direttamente la Holding con Incantalia, il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi.

Il progetto Incantalia nasce come boutique contemporanea plurimarca che rappresenta le caratteristiche fondanti del Gruppo attraverso una selezione di prodotti di eccellenza, a partire da quelli dei suoi marchi Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea. Un concept costruito attorno alla cosiddetta "qualità dirompente" dei prodotti: qualità percepibile anche dai non esperti, selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla

sostenibilità ambientale e sociale.

Nel tempo, Incantalia ha progressivamente assunto un ruolo più ampio, diventando espressione dell'identità della Holding e del patrimonio di valori, prodotti e competenze che la caratterizzano. La scelta di Incantalia Group come nuova denominazione porta oggi questa identità anche a livello corporate e crea una maggiore coerenza tra il progetto industriale, il posizionamento del Gruppo e la sua rappresentazione verso l'esterno.

Il cambio di denominazione non modifica l'assetto e la continuità della Holding: Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo – Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea – presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando ulteriormente le sinergie tra le diverse realtà e concentrando il proprio impegno oltre che sui canali tradizionali, anche sull'internazionalizzazione e sulla digitalizzazione.

© Riproduzione riservata

INCANTALIA

POLO DEL GUSTO

RICCARDO ILLY

ALTRO IN RETAIL

▼ MOSTRA TUTTI ▼



Via Mazzini, 6
43121 - Parma (ITALY)
P.IVA: 01756990345

Via Giuseppe Pecchio, 14
20131 - Milano (ITALY)



ABOUT ACQUISIZIONI EVENTI EXPORT INDUSTRIA
Food Insights ISTITUZIONI MARKETING MERCATI
Lavori nella PERSONE REPORTAGE RETAIL TECH
GDO? VIDEO
Contatti
Chi siamo
Pubblicità
Abbonamenti
Newsletter
Privacy &
Cookie Policy

Copyright © 2015-2026 FOOD S.r.l. - Tutti i diritti di riproduzione sono riservati



NON C'È FOOD SENZA FOOD

Costruisci insieme a noi la prima enciclopedia
dell'Horeca e del Foodservice

FOOD ▼ BEVERAGE ▼ MIXOLOGY E SPIRITS ▼ PROTAGONISTI ▼ PAGINEFOOD



– Rivista IL FUORICASA numero 4 –

Incantalia Group, nuovo nome per la holding di Riccardo Illy

Polo del Gusto assume la denominazione Incantalia Group. Il progetto retail dà il nome alla holding, che conferma la propria strategia industriale.

By **Redazione** - 22 Settembre 2026

12 0



INCANTALIA

Polo del Gusto S.r.l. cambia denominazione e diventa **Incantalia Group S.r.l.** La holding di partecipazioni industriali nel settore premium Food & Beverage, fondata e presieduta da Riccardo Illy, assume così il nome del proprio brand retail, Incantalia, dedicato alle eccellenze del settore.

La decisione rappresenta un ulteriore passaggio di un percorso strategico avviato da tempo. Nato come boutique contemporanea plurimarca dedicata alle eccellenze del Food & Beverage, Incantalia è diventato progressivamente espressione dei valori, dei prodotti e delle competenze che caratterizzano il Gruppo. L'adozione della stessa denominazione a livello societario punta a rendere più coerenti il progetto industriale, il posizionamento della holding e la sua identità verso l'esterno.

Il concept Incantalia riunisce una selezione di prodotti, a partire da quelli dei marchi

agroalimentare alcolici aperitivo aziende
bar bartender bevande beverage
birra Birra artigianale caffè chef
cioccolato cocktail Cocktail bar
distillati drink eventi Evento export
fiera food foodservice GDO
gin horeca innovazione
Made in Italy marketing mercato
Milano mixology
Notizie di ristorazione e
horeca di oggi
novità pasta pasticceria qualità retail
ristorazione snack
sostenibilità spirits tradizione
TUTTOFOOD vino

Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea, valorizzando le caratteristiche che accomunano le diverse realtà del Gruppo.

Il progetto si fonda sul concetto di «qualità dirompente»: una qualità percepibile anche dai non esperti, legata alla selezione di materie prime d'eccellenza, all'impiego di processi produttivi distintivi e a basso impatto e a un'attenzione rigorosa alla sostenibilità ambientale e sociale.

Il cambio di denominazione non modifica l'assetto della holding né la continuità delle sue attività. Incantalia Group proseguirà nel sostegno alla crescita delle quattro aziende, presidiando e potenziando i processi e gli assetti produttivi e sviluppando ulteriormente le sinergie tra le diverse realtà.

La strategia continuerà a interessare i canali tradizionali, affiancati dall'impegno nell'internazionalizzazione e nella digitalizzazione.

Parallelamente, proseguirà lo sviluppo commerciale di Incantalia. Per il brand retail, che ha progressivamente assunto un ruolo più ampio all'interno del Gruppo fino a identificarne la nuova denominazione, sono previste nuove aperture nei prossimi mesi.

Leggi l'articolo anche su [Horecanews.it](https://www.horecanews.it)

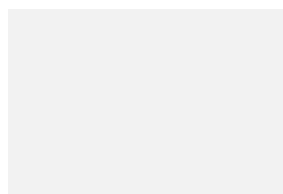
Articolo precedente

Nonno Nanni, nuova Mozzarella
Fiordilatte a cubetti per pizza e ricette
casalinghe

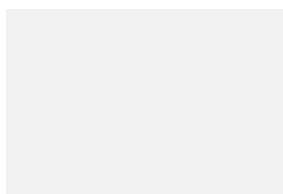


Redazione

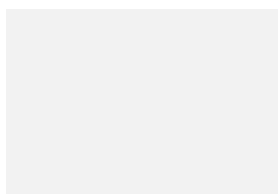
ALTRE INFO SULL'AUTORE



Acqua Sant'Anna affianca
ACTO Piemonte e avvia
un'iniziativa di prevenzione
aziendale



Gruppo Fini, primo semestre
2026 in crescita: sell out a
volume +20,3%



Plasmon, produzione italiana e
dieta mediterranea al centro
del confronto sull'infanzia



Polo del Gusto si trasforma in Incantalia Group e consolida la sua identità

Incantalia Group S.r.l. la trasformazione di Polo del Gusto S.r.l. in un brand premium del Food & Beverage, con focus su qualità, sostenibilità e nuove aperture.

[Notizie gustose](#)



[Bycette](#) [Associazione Fornelli d'Italia](#) Settembre 22, 2026

[Vini](#)

[Cocktail](#)

[In dispensa](#)

[Eventi](#)

[News](#)

[Ricette degli Chef](#)

[Chi siamo](#)



INCANTALIA



CRONACA PER L'IMPRESA – Polo del Gusto S.r.l. ha annunciato una significativa trasformazione, cambiando ufficialmente il proprio nome in **Incantalia Group S.r.l.** Questo cambiamento, avvenuto nel mese di marzo 2026, segna un passo importante per la holding di partecipazioni industriali attiva nel settore premium del **Food & Beverage**, fondata e guidata da **Riccardo Illy**. La nuova denominazione riflette l'identità del brand retail, sotto il quale sono previste aperture di nuovi punti vendita nei prossimi mesi.

Il cambio di nome è parte di una strategia più ampia, avviata da tempo, con l'obiettivo di allineare l'immagine del **Gruppo** con il suo progetto industriale e la comunicazione esterna. **Incantalia** ha infatti ampliato il proprio ruolo, evolvendosi da semplice progetto commerciale a rappresentazione dei valori, dei prodotti e delle competenze della holding.

Il concetto di Incantalia

Incantalia si presenta come una boutique contemporanea plurimarca, dedicata a valorizzare le eccellenze del **Food & Beverage**. Il progetto è caratterizzato da una selezione di prodotti di alta qualità, provenienti dai marchi di proprietà del **Gruppo**, tra cui **Dammann Frères**, **Domori**, **Pintaudi** e **Achillea**. Questa offerta mira a soddisfare le esigenze di un pubblico sempre più attento e consapevole.

Alla base del concept di **Incantalia** si trova una filosofia di "qualità dirompente", che si traduce in un'alta qualità percepibile anche dai consumatori meno esperti. Questo risultato è ottenuto attraverso la scelta di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto ambientale, oltre a un'attenzione particolare alla sostenibilità sociale.

Impatto del cambiamento

La decisione di adottare il nuovo nome a livello societario non comporta modifiche significative nella struttura della holding. **Incantalia Group** continuerà a sostenere la crescita delle aziende **Dammann Frères**, **Domori**, **Pintaudi** e **Achillea**, mantenendo e potenziando i processi produttivi e sviluppando sinergie tra le diverse realtà aziendali.

In aggiunta alla gestione dei canali tradizionali, la strategia del **Gruppo** si concentrerà sull'internazionalizzazione e sulla digitalizzazione, aspetti fondamentali per il futuro sviluppo del brand. Il progetto retail di **Incantalia** proseguirà con nuove aperture, confermando l'impegno della holding nel promuovere le sue eccellenze nel mercato globale.



by redazione Fornelli d'Italia Published Settembre 22, 2026



Tel. +39 3923297761 – Email: redazione@fornelliditalia.it © 2021 Alfacomunicazione. All Rights Reserved.

Polo del Gusto cambia nome, si chiamerà' Incantalia

ANSA Nuova denominazione per la holding di Riccardo Illy attiva in Food Beverage Riccardo Illy, imprenditore e presidente del Polo del Gusto, parla alla conferenza sull'Accordo Ue Mercosur. Trieste 20 luglio 2026 ANSA/ANDREA LASORTE (NPK) TRIESTE, 22 SET - Polo del Gusto Srl, holding di partecipazioni industriali nel premium Food & Beverage fondata e presieduta da Riccardo Illy, cambia denominazione e diventa Incantalia Group Srl. Si tratta di una "evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo" che "identifica ancora più direttamente la Holding con Incantalia, il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi", come dicono dalla stessa holding. Il progetto Incantalia nasce come "boutique" contemporanea plurimarca con una selezione di prodotti di eccellenza, a partire da quelli dei suoi marchi Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea, secondo il concept "qualità dirompente" dei prodotti: "qualità, selezione di materie prime d'eccezione, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale". Il cambio di denominazione non modifica l'assetto e la continuità della Holding: Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando le sinergie tra le diverse realtà e concentrando l'impegno sui canali tradizionali, l'internazionalizzazione e la digitalizzazione. (ANSA). [Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.](#)



HORECA

SCOPRI COME
LO FACCIAMO



TUTTE LE
NOTIZIE

Polo del Gusto diventa Incantalia Group e rafforza l'identità del gruppo

Polo del Gusto cambia nome e diventa Incantalia Group. La holding di Riccardo Illy conferma la propria strategia e prepara nuove aperture per il brand retail



CRONACA PER L'IMPRESA



Redazione

22 Sett 2026 - 15:35




INCANTALIA

CRONACA PER L'IMPRESA - Polo del Gusto S.r.l. cambia denominazione e diventa Incantalia Group S.r.l. La holding di partecipazioni industriali nel settore premium Food & Beverage, fondata e presieduta da Riccardo Illy, assume il nome del proprio brand retail, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi.

Il cambio di denominazione si inserisce in un percorso strategico avviato da tempo e punta a rafforzare la coerenza tra l'identità del Gruppo, il suo progetto industriale e la rappresentazione verso l'esterno. Incantalia ha infatti progressivamente ampliato il proprio ruolo, passando da progetto commerciale a espressione dei valori, dei prodotti e delle competenze della holding.

Incantalia nasce come boutique contemporanea plurimarca, dedicata alle eccellenze del Food & Beverage. Il progetto riunisce una selezione di prodotti, a partire da quelli dei marchi del Gruppo: **Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea.**

Alla base del concept c'è la cosiddetta «qualità dirompente», intesa come una qualità riconoscibile anche dai consumatori non esperti, ottenuta attraverso la scelta di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto e una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale.

La progressiva identificazione tra il progetto Incantalia e l'identità della holding ha quindi portato all'adozione del nuovo nome anche a livello societario.

La trasformazione non comporta modifiche all'assetto della holding né interruzioni nella continuità delle sue attività. Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea, presidiando e potenziando i processi e gli assetti produttivi e sviluppando ulteriormente le sinergie tra le diverse realtà.

Accanto al presidio dei canali tradizionali, la strategia del Gruppo continuerà a concentrarsi sull'internazionalizzazione e sulla digitalizzazione, mentre il progetto retail Incantalia proseguirà il proprio sviluppo con le nuove aperture previste nei prossimi mesi.



Il segreto per un risultato in tazza eccellente?

Vuoi ricevere maggiori informazioni sull'argomento di questo articolo? Compila il form indicando i tuoi dati e ti metteremo in contatto con chi potrà fornirti le informazioni richieste senza alcun impegno da parte tua.

Nome e cognome *

Numero telefonico *



312 345 6789

Indirizzo email *

Testo del messaggio *

Privacy

☒ Acconsento all'uso e al trattamento dei dati personali forniti, secondo le condizioni riportate nel documento della [gestione Privacy](#)

Invia

Ultime notizie pubblicate

Polo del Gusto diventa Incantalia Group e rafforza l'identità del gruppo

RATIONAL, 7 clienti italiani su 10 pronti a raccomandare il brand

Friol rinnova il packaging della gamma Professional

Pina Amarelli, la storia della liquirizia calabrese conquista i mercati internazionali

Scopri la parola del giorno su WikiHoreca.com: Soft drink

Allergie e intolleranze: la guida per migliorare il servizio al ristorante

Nonno Nanni amplia la gamma con la nuova Mozzarella Fiordilatte a cubetti

Gelato artigianale, tutti i gusti allo stesso prezzo: è ancora sostenibile questa scelta?

Ortaggi, quando coltivare non conviene più: cosa rischia la filiera alimentare

La Trappe Trappist sostiene Refettorio Modena con 3.000 pasti

Tedeschi nella Top 100 di James Suckling con Capitel Monte Olmi Riserva 2019

La sfida delle enoteche? Allargare il pubblico

Bonollo 1908, medaglia Silver per il design della grappa Riserva Lux Aurea

D&C al Roma Bar Show 2026: meno sovrapposizioni in catalogo, più partnership con i locali

Dal piatto alla coscienza: se l'educazione alimentare diventasse materia scolastica

← [ARTICOLO PRECEDENTE](#) [ARTICOLO SUCCESSIVO](#) →

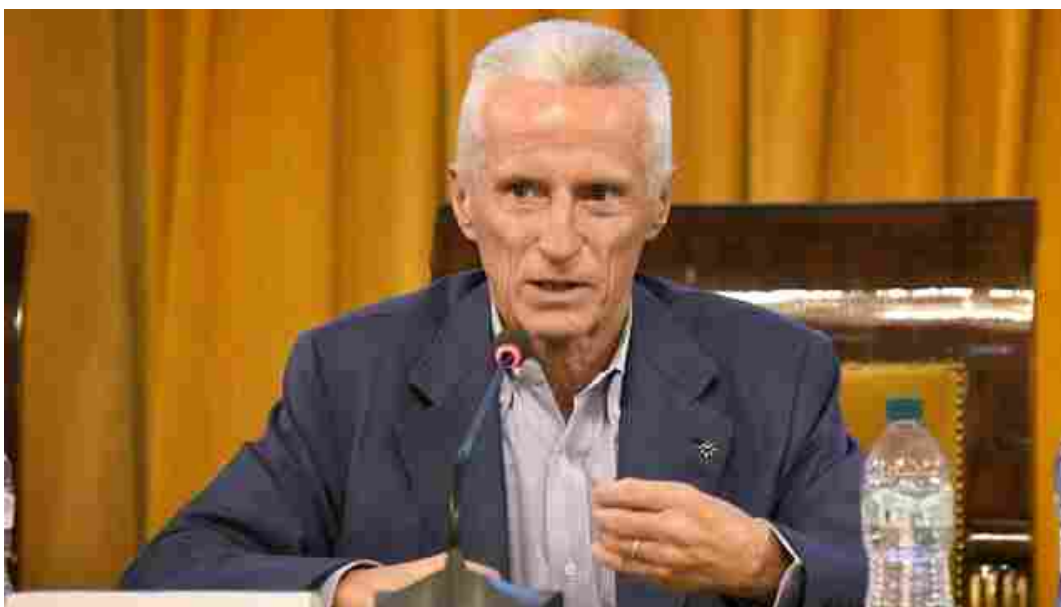
Scopri la parola del giorno su WikiHoreca.com: RATIONAL, 7 clienti italiani su 10 pronti a raccomandare il brand

Polo del Gusto cambia nome, si chiamerà Incantalia

ANSA

Nuova denominazione per la holding di Riccardo Illy attiva in Food Beverage

22 settembre 2026



Riccardo Illy, imprenditore e presidente del Polo del Gusto, parla alla conferenza sull'Accordo Ue Mercosur. Trieste 20 luglio 2026 ANSA/ANDREA LASORTE (NPK)

TRIESTE, 22 SET - Polo del Gusto Srl, holding di partecipazioni industriali nel premium Food & Beverage fondata e presieduta da Riccardo Illy, cambia denominazione e diventa Incantalia Group Srl. Si tratta di una "evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo" che "identifica ancora più direttamente la Holding con Incantalia, il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi", come dicono dalla stessa holding. Il progetto Incantalia nasce come "boutique" contemporanea plurimarca con una selezione di prodotti di eccellenza, a partire da quelli dei suoi marchi Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea, secondo il concept "qualità dirompente" dei prodotti: "qualità, selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale". Il cambio di denominazione non modifica l'assetto e la continuità della Holding: Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando le sinergie tra le diverse realtà e concentrando l'impegno sui canali tradizionali, l'internazionalizzazione e la digitalizzazione. (ANSA).

TRIESTE

Polo del Gusto cambia nome

si chiamerà Incantalia



Il Giornale di Vicenza è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

è solo calcio

/// L'ANGOLO DEI TIFOSI

Verona-Vicenza, ecco il vostro migliore in campo

Iscrizioni Oltrecultura - GDV

/// VENETO

Verona, travolto in bici da un camion. Grave Foletto, «podista d'acciaio»

Check-in - GDV

NEWS & VIDEO | Blasting News Italia > Economia

Incantalia Group: nuovo nome per la holding di Illy nel Food & Beverage



PUBBLICITÀ

Incantalia: com'è il primo negozio del Polo del Gusto di Illy a ... © Creative Commons

La holding di Riccardo Illy, Polo del Gusto, diventa Incantalia Group per rafforzare il brand retail nel Food & Beverage

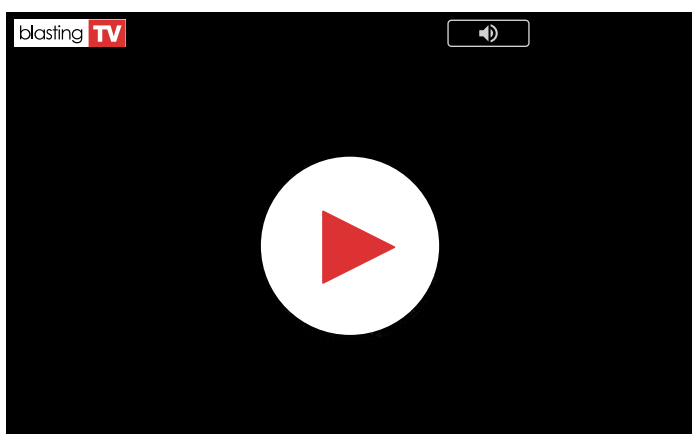
di Chiara Valentini

22 settembre 2026 alle ore 15:11

Non perdere le ultime news

Clicca sull'argomento che ti interessa per seguirlo. Ti terremo aggiornato con le news da non perdere.

AFFARI E FINANZA



Video del Giorno: *Anticipazioni Tutto per la mia famiglia: Oğulcan chiude con Harika*

La **Polo del Gusto Srl**, holding di partecipazioni industriali nel settore del **premium Food & Beverage** fondata e presieduta da **Riccardo Illy**, ha annunciato il cambio di

denominazione in **Incantalia Group Srl**. La modifica, comunicata da Trieste il 22 settembre 2026, alle 12:52, riflette un'evoluzione nell'identità della società, che controlla e coordina le attività del gruppo nel comparto alimentare e delle bevande di alta gamma.

Questa nuova denominazione stabilisce un collegamento più diretto tra la holding e il **retail brand Incantalia**, interamente dedicato alle eccellenze del **Food & Beverage**.

PUBBLICITÀ

La società descrive questo passaggio come un'"*evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo*", sottolineando come il nome **Incantalia** identifichi ora più chiaramente la holding con il proprio marchio retail, per il quale sono già pianificate nuove aperture nei prossimi mesi.

Continuità societaria e industriale

Il mutamento di nome non altera l'assetto né la continuità operativa della holding. **Incantalia Group** proseguirà nel suo impegno a sostenere la crescita delle aziende del gruppo, attraverso il presidio e il potenziamento dei processi e degli assetti produttivi. L'attenzione rimarrà focalizzata sullo sviluppo delle sinergie tra le diverse realtà, nonché sulla concentrazione degli sforzi sui canali tradizionali, sull'internazionalizzazione e sulla digitalizzazione.

PUBBLICITÀ

Il progetto **Incantalia** si configura come una *boutique contemporanea plurimarca*. La selezione dei prodotti di eccellenza include i marchi **Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea**, già parte del perimetro della holding. Il concept alla base è quello della **qualità dirompente**, definito da *"qualità, selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale"*.

Il retail brand Incantalia

Il format **Incantalia** è già operativo a Trieste, concepito come un progetto multimarca precedentemente sotto l'egida di **Polo del Gusto**. Lo store pilota di Trieste integra la *vendita e narrazione dei prodotti*, offrendo una proposta che approfondisce la storia, la filosofia produttiva e la qualità delle materie prime, con possibilità di degustazione ove consentito.

PUBBLICITÀ

Il punto vendita si propone come uno spazio specializzato dove l'assortimento è valorizzato da *consulenza e cultura di prodotto*.

All'interno di questo format sono coinvolti i marchi **Achillea, Dammann Frères, Domori e Pintaudi**, che rappresentano le eccellenze proposte.

© RIPRODUZIONE VIETATA

Content sponsored by Outbrain

Di tendenza oggi



Polo del Gusto cambia nome, si chiamerà Incantalia

ANSA

Nuova denominazione per la holding di Riccardo Illy attiva in Food Beverage

22 settembre 2026



Riccardo Illy, imprenditore e presidente del Polo del Gusto, parla alla conferenza sull'Accordo Ue Mercosur. Trieste 20 luglio 2026 ANSA/ANDREA LASORTE (NPK)

TRIESTE, 22 SET - Polo del Gusto Srl, holding di partecipazioni industriali nel premium Food & Beverage fondata e presieduta da Riccardo Illy, cambia denominazione e diventa Incantalia Group Srl. Si tratta di una "evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo" che "identifica ancora più direttamente la Holding con Incantalia, il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi", come dicono dalla stessa holding. Il progetto Incantalia nasce come "boutique" contemporanea plurimarca con una selezione di prodotti di eccellenza, a partire da quelli dei suoi marchi Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea, secondo il concept "qualità dirompente" dei prodotti: "qualità, selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale". Il cambio di denominazione non modifica l'assetto e la continuità della Holding: Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando le sinergie tra le diverse realtà e concentrando l'impegno sui canali tradizionali, l'internazionalizzazione e la digitalizzazione. (ANSA).

TRIESTE

Polo del Gusto cambia nome

si chiamerà Incantalia

Polo del Gusto cambia nome, si chiamerà' Incantalia

DO (ANSA) - TRIESTE, 22 SET - Polo del Gusto Srl, holding di partecipazioni industriali nel premium Food & Beverage fondata e presieduta da Riccardo Illy, cambia denominazione e diventa Incantalia Group Srl. Si tratta di una "evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo" che "identifica ancora più direttamente la Holding con Incantalia, il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono previste nuove aperture nei prossimi mesi", come dicono dalla stessa holding. Il progetto Incantalia nasce come "boutique" contemporanea plurimarca con una selezione di prodotti di eccellenza, a partire da quelli dei suoi marchi Dammann Frères, Domori, Pintaudi e Achillea, secondo il concept "qualità dirompente" dei prodotti: "qualità, selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale". Il cambio di denominazione non modifica l'assetto e la continuità della Holding: Incantalia Group continuerà a sostenere la crescita delle aziende del Gruppo presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi, sviluppando le sinergie tra le diverse realtà e concentrando l'impegno sui canali tradizionali, l'internazionalizzazione e la digitalizzazione. (ANSA).



Polo del Gusto diventa Incantalia Group: cosa cambia davvero

Polo del Gusto cambia nome in Incantalia Group: focus sul brand retail Incantalia, nuove aperture e strategia su canali tradizionali, estero e digitale. Polo del Gusto Srl, la holding di partecipazioni industriali attiva nel segmento premium del Food & Beverage fondata e presieduta da Riccardo Illy, cambia nome e assume la denominazione Incantalia Group Srl. Da Polo del Gusto a Incantalia Group: il senso del cambio di nome. Dalla società spiegano che il nuovo nome rappresenta l'evoluzione di un percorso strategico avviato da tempo e serve a identificare in maniera ancora più diretta la holding con Incantalia, il marchio retail del gruppo. Nel linguaggio aziendale, una holding di partecipazioni industriali è una società che detiene quote o azioni di altre imprese e ne coordina le strategie, senza occuparsi direttamente della produzione. In questo caso, la holding opera nel settore Food & Beverage di fascia alta, cioè nei prodotti alimentari e nelle bevande destinati a un pubblico attento alla qualità e disposto a pagare un sovrapprezzo per brand e materie prime d'eccellenza. Il cambio di denominazione punta a rafforzare il legame tra la struttura di controllo del gruppo e il marchio Incantalia, definito come il Retail Brand dedicato alle eccellenze del Food & Beverage, per il quale sono già previste nuove aperture nei prossimi mesi. Incantalia: la boutique contemporanea del gusto. Il progetto Incantalia nasce come una boutique contemporanea plurimarca, cioè un punto vendita multi-brand, con una selezione di prodotti di eccellenza. Al centro dell'offerta ci sono innanzitutto i marchi già presenti nel portafoglio della holding: Dammann Frères (storica maison di tè), Domori (azienda di cioccolato di alta gamma), Pintaudi (specializzata in prodotti da forno dolci e salati) e Achillea (attiva in succhi e prodotti biologici). Il concept commerciale di Incantalia viene sintetizzato nell'espressione qualità dirompente, che la società descrive attraverso alcuni pilastri: qualità selezione di materie prime d'eccellenza, processi produttivi distintivi e a basso impatto, oltre a una rigorosa attenzione alla sostenibilità ambientale e sociale. Per i lettori meno esperti, quando le aziende parlano di processi produttivi a basso impatto e di sostenibilità ambientale e sociale, fanno riferimento a modalità di produzione che cercano di ridurre l'utilizzo di risorse naturali, limitare le emissioni e assicurare condizioni di lavoro eque lungo la filiera. Nel segmento premium, questi elementi sono sempre più centrali anche nelle strategie di posizionamento di marca. Strategia industriale: continuità per il gruppo Illy. Il passaggio da Polo del Gusto a Incantalia Group riguarda la denominazione, ma non stravolge la struttura del gruppo. La società precisa infatti che il cambio di nome non modifica l'assetto e la continuità della holding. Incantalia Group continuerà dunque a sostenere la crescita delle aziende del gruppo, presidiandone e potenziandone i processi e gli assetti produttivi. In termini pratici, significa supportare le società controllate nell'organizzazione degli impianti, nella capacità produttiva e nell'efficienza operativa. Un altro punto chiave indicato dalla holding è lo sviluppo delle sinergie tra le diverse realtà. In una struttura multi-brand, le sinergie possono riguardare, ad esempio, l'unificazione di alcune funzioni (logistica, acquisti, marketing) o la condivisione di canali commerciali comuni. Incantalia Group concentrerà inoltre il proprio impegno su tre direttrici commerciali: i canali tradizionali (come distribuzione fisica, negozi specializzati e retail organizzato), l'internazionalizzazione e la digitalizzazione. Con internazionalizzazione, le imprese indicano l'espansione su mercati esteri, mentre la digitalizzazione, in ambito commerciale, riguarda l'uso di strumenti online e canali e-commerce per raggiungere i clienti in modo più diretto e capillare.



TUTTOFriuli

Regionali Pordenone



Polo del Gusto cambia nome, si chiamerà Incantalia

22 settembre 2026

Correlati

A Pordenone la riunione dei Ministri dell'Interno di Italia, Croazia e Slovenia

Piantedosi, ingressi irregolari in Ue dalla rotta balcanica calati del 28%

Recapitato proiettile a Corte dei Conti del Fvg

Nuova denominazione per la holding di Riccardo Illy attiva in Food Beverage
(Associated Medias) - Tutti i diritti sono riservati

TUTTOFriuli

Associated Medias Srl

P.I. 03795670797 - Registered office - Viale Bruno Buozzi 102 -
Rome- Italy Testata supplemento ed associata all'agenzia di stampa

Useful links

[Privacy Policy](#)[Cookie Policy](#)

Categorie

Regionali Pordenone

