Settimanale
18-11-2026
Pagina 22
Foglio 1 / 2

L'Economia
del CORRIERE DELLA SERA

www.ecostampa.it

I CASI VIRTUOSI

AZIENDE SOSTENIBILI INCANTALIA PREMIA L'INNOVAZIONE ESG

Durante la due giorni in Triennale, Riccardo Illy consegnerà il riconoscimento all'impresa che ha declinato al meglio crescita economica e principi ambientali e sociali. «In Italia sempre più società certificate», dice Riccardo Illy, presidente della giuria

di **ANDREA BONAFEDE**

Un nuovo modello di economia è possibile. E le imprese se ne stanno accorgendo. Il percorso per coinvolgerle tutte è lungo, ma a dare l'esempio sono sempre più società. Torna per il sesto anno il Premio Economia del Futuro, riconoscimento promosso da Incantalia Group — holding di eccellenze agroalimentari (ex Polo del Gusto), con marchi come Domori, Dammann Frères, Achillea, Pintaudi e Agrimontana — assegnato alle migliori aziende che promuovono idee, pratiche e progetti di sostenibilità ambientale e sociale.

Un premio che, in sei edizioni, si è evoluto recependo gli stimoli provenienti dall'imprenditoria e dalla società. Il primo cambiamento è avvenuto all'interno delle valutazioni della giuria che assegna il riconoscimento. «Nelle prime edizioni la commissione si era concentrata su imprese molto piccole, per le quali impegnarsi nella sostenibilità e sviluppare progetti molto innovativi appare più semplice: per una startup essere innovativi, e in qualche caso rivoluzionari, è quasi un requisito necessario — racconta Riccardo Illy, presidente di Incantalia Group e della giuria del premio Economia del Futuro —. Negli anni, invece, la giuria si è orientata anche verso imprese di dimensioni maggiori, perché esistono aziende dai fatturati importanti che sono partite tanti anni fa nei percorsi di sostenibilità e hanno raggiunto risultati positivi. Non è detto che l'anno prossimo non torneremo a premiare imprese di piccole dimensioni, però questo aspetto fa capire che c'è stato una trasformazione».

Evoluzioni

Il secondo cambiamento proviene dall'esterno. «Nel mercato c'è stato un espandersi dell'attenzione verso la sostenibilità, sempre più aziende italiane diventano Società Benefit o che ottengono la certificazione B Corp», dice Illy.

Basta dare un'occhiata alle precedenti cinque edizioni per comprendere concretamente questo percorso del premio. Nelle prime quattro sono stati premiati tre progetti e una microimpresa: Don Luigi Ciotti, che con «Choco+» ha promosso iniziative contro ogni forma di illegalità nelle attività economiche; Lucio Cavazzoni, per «GoodLand», attività di protezione e rigenerazione della terra; Ilaria Campisi, che con «Arance in viaggio» ha avviato un progetto di agricoltura biologica, di inclusione sociale e recupero della biodiversità; Boniviri, società siciliane che unisce in rete imprese agricole d'eccellenza). L'anno scorso a ricevere il riconoscimento era stata Andriani, multinazionale dell'healthy e innovation food, mentre nell'edizione 2026, l'azienda premiata — il suo nome verrà rivelato


L'Economia del Futuro
AZIENDE SOSTENIBILI INCANTALIA PREMIA L'INNOVAZIONE ESG
Sete di dati e crisi idrica, quale strategia

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142-ITOPBK

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE

L'Economia
del CORRIERE DELLA SERA

www.ecostampa.it

quest'oggi, durante l'apertura di Economia del Futuro in Triennale a Milano — ha un fatturato che supera i 300 milioni di euro e «si sta preoccupando di usare il cibo come migliore medicina per l'uomo», specifica Illy.

Tra i comparti che si stanno dedicando maggiormente a progetti Esg, nota il presidente di Incantalia Group, spiccano proprio quello dell'agroalimentare e della cura e della salute della persona. «La massima di Ippocrate dice: "Fa' che il cibo sia la tua medicina e che la medicina sia il tuo cibo". Oggi è un principio più valido che mai, perché il progresso della ricerca scientifica e farmaceutica ci ha abituato a risolvere ogni problema della nostra salute con la medicina — spiega Illy —. Notiamo che qualcosa nel mercato sta cambiando: sempre più consumatori sono interessati ad alimenti e a cibi salutari e a mantenere comportamenti virtuosi in ciò che mangiano e ciò che bevono, perché fa bene al loro organismo e al loro stile di vita».

Attualità e urgenza

Malgrado la sostenibilità sia sparita dalle agende di alcuni governi internazionali, dopo sei edizioni l'assegnazione del Premio Economia del Futuro — decisa da una commissione composta, oltre che da Riccardo Illy, anche da Massimo Fracaro e Francesca Gambarini, giornalisti de *L'Economia* del *Corriere*, Alessandro Rossi, direttore di *Forbes Italia*, gli economisti Francesco Giavazzi, Carlo Cottarelli, Elsa Fornero, e dal rettore dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo Nicola Perullo, che subentra al compianto Carlo Petrini, che ha fatto parte della giuria fin dalle prime edizioni — resta più che mai attuale per due fattori principali, spiega Illy. «Sebbene non possiamo dire che la maggior parte delle imprese abbia abbracciato i principi Esg, l'attenzione alla sostenibilità delle aziende è in crescita perché vedono che, oltre a far bene al pianeta e alle persone, ha effetti positivi anche sotto il profilo economico. Dall'altro lato, infatti, c'è il consumatore, colui o colei che con le sue scelte costringerà chi non l'ha ancora fatto a convertirsi all'innovazione sostenibile».

Un principio, quest'ultimo, fortemente collegato all'evoluzione tecnologica. «Troppo spesso si pensa che attenzione alla sostenibilità significa ritorno al passato: ma molte volte vuol dire applicare le più recenti innovazioni tecnologiche per operare in armonia con la natura e le persone. Ad esempio, l'intelligenza artificiale ci potrà dire come migliorare il nostro impatto sull'ecosistema, i robot umanoidi potranno aiutare l'essere umano in quei lavori che incidono maggiormente sulla sua salute. È così che si uniscono due principi: innovazione e sostenibilità», conclude Illy.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Alla guida
Riccardo Illy, presidente di Incantalia Group e della commissione che assegna il Premio Economia del Futuro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

130142-IT0PBK

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE